

SPORTMED

Les rencontres du management et du droit du sport

Colloque “Le droit d’exploitation des paris sportifs en ligne, nouvel enjeu pour le sport français ”

PARRAIN : DENIS MASSEGLIA,
PRÉSIDENT DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

Le 16 octobre 2009

Euromed Management
Centre de droit du sport - Université Paul Cézanne
Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille
Cabinet KGA Avocats



Le projet de loi pour l'ouverture du marché des paris sportifs en ligne s'annonce comme un nouveau défi pour le sport français tant sur le plan juridique que managérial. Nouveaux modes de communication, de consommation, opportunités commerciales et réglementations nationales et européennes seront au cœur d'un débat, qui ne fait que commencer. Pour certains observateurs ou professionnels, l'ouverture du marché des paris en ligne est perçue comme une véritable révolution en termes d'opportunités commerciales. Pour d'autres, les paris en ligne viendront s'insérer dans la liste des parties prenantes selon une réglementation complexe mais nécessaire.

Au moment de la création d'une autorité de régulation des jeux d'argent en ligne par le ministère du budget, les acteurs se positionnent en attendant l'instauration de la nouvelle loi. Euromed Management et le Centre de droit du sport de l'Université Paul Cézanne ont fait le pari de réunir experts et professionnels, juristes et décideurs, acteurs majeurs du secteur sportif autour des quatrièmes Rencontres du management et du droit du sport - SportMed 2009. Etudiants, professeurs, observateurs, professionnels et élus du monde sportif pourront à cette occasion découvrir, comprendre et réagir autour des nouveaux enjeux et perspectives pour les acteurs du sport moderne.



PROGRAMME - VENDREDI 16 OCTOBRE 2009

Modérateur : Philippe Doucet (Canal+)

- 9h Accueil**
- 9h30 - 10h Ouverture du colloque**
- Bernard Belletante, Directeur général d'Euromed Management
 - Marc Pena, Président de l'Université Paul Cézanne
- 10h - 12h30 Atelier 1 – Mutations des modèles économiques et paris en ligne**
- > **Paris en ligne et stratégie marketing sportive : nouveaux modèles, modes de consommation et de communication**
 - Lionel Maltese, Maître de conférences à l'Université Paul Cézanne, Professeur affilié à Euromed Management
 - > **Nouveaux financements pour le sport français : la position du mouvement sportif**
 - Denis Masseglia, Président du Comité national olympique et sportif français
 - > **Stratégie concurrentielle et voies de croissance des sites de paris en ligne**
 - Nicolas Beraud, Fondateur et PDG de BetClic
 - > **Stratégies marketing et partenariales des producteurs de spectacles sportifs**
- Débats avec :
- Jean-François Caujolle, Directeur de l'Open13 - BNP Paribas Masters - Master France - Open de Nice
 - Corinne Gensollen, Directeur des opérations de l'Olympique de Marseille
 - Frédéric Thiriez, Président de la Ligue de football professionnel
 - Antoine Veyrat, Directeur général de l'Olympique de Marseille
 - Gilbert Ysern, Directeur général de la Fédération française de tennis - Roland Garros, ex DG adjoint d'ASO (Tour de France, Paris-Dakar)



PROGRAMME - VENDREDI 16 OCTOBRE 2009

14h - 15h45 **Atelier 2 – Les paris sportifs : la nouvelle donne juridique**

Table ronde n°1 : Présentation du projet de loi

> L'ouverture du marché des paris sportifs

Intervention de cadrage :

- Didier Poracchia, Professeur à l'Université Paul Cézanne

> Le droit d'exploitation des organisateurs sportifs

Intervention de cadrage :

- Fabrice Rizzo, Maître de conférences à l'Université Paul Cézanne

Débats avec :

- Fabienne Fajgenbaum, Avocate au barreau de Paris, Cabinet Nataf et Fajgenbaum
- Frédéric Manin, Avocat au barreau de Paris, cabinet KGA Avocats
- Jérôme Perlemuter, Responsable juridique de la Ligue de football professionnel
- Jean-François Vilotte, ancien Directeur général de la Fédération française de tennis, Chargé de mission au ministère du budget (préfiguration de l'autorité administrative indépendante de régulation des jeux en ligne - ARJEL)

16h - 17h45 **Table ronde n°2 : Enjeux et perspectives**

> La répartition des produits générés par les paris sportifs

> Sponsoring et paris sportifs

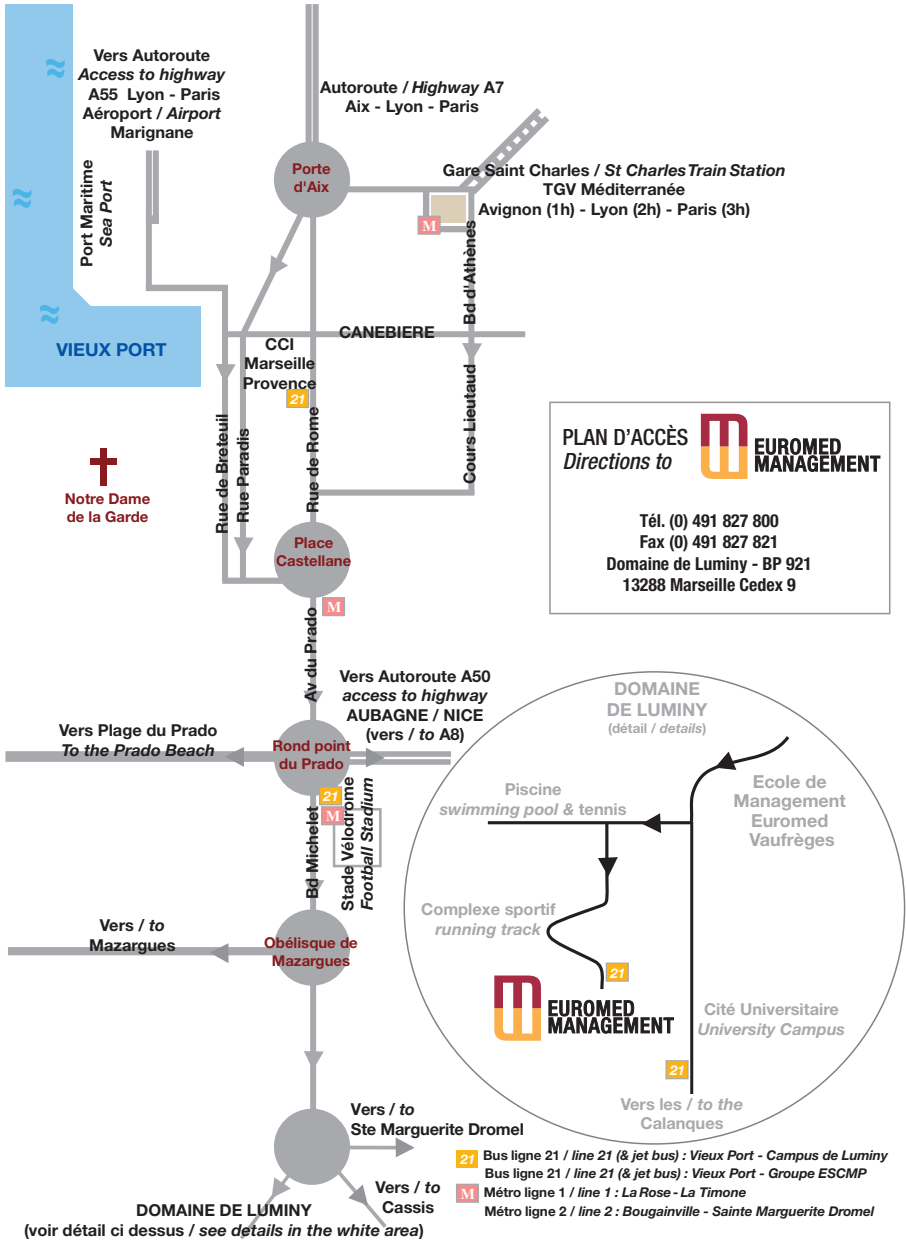
Intervention de cadrage :

- Jean-Michel Marmayou, Maître de conférences à l'Université Paul Cézanne

Débats avec :

- Louis-Frédéric Doyez, Directeur général de la Fédération française de natation
- Julien Mordacq, Responsable administratif et juridique de la SASP LOSC Lille Métropole
- Patricia Moyersoan, Avocate au barreau de Paris, Cabinet Moyersoan
- Thibault Verbiest, Avocat aux barreaux de Paris et de Bruxelles, Cabinet Ulys

PLAN D'ACCÈS



Inscription au colloque **gratuite** mais **obligatoire** à l'adresse suivante :
www.euromed-management.com/sportmed2009

SPORTMED

Les rencontres du management et du droit du sport

www.euromed-management.com

Euromed Management

Domaine de Luminy - BP 921

13288 Marseille cedex 09

Tél. +33 (0) 491 827 800 - Fax +33 (0) 491 827 801

evenement@euromed-management.com



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE



> Euromed Marseille Ecole de Management *se développe et devient* Euromed Management