UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

FORMATION EN APPRENTISSAGE

TEMPS PLEIN

Master 2 Management

MASTER TRANSFRONTALIER EN ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

(ALLEMAND-ANGLAIS-FRANÇAIS)

En apprentissage

2009/2010

Ecole de Management Strasbourg

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire – F – 67085 Strasbourg cedex

Tél. +33 (0)3 90 41 42 00 – contact@em-strasbourg.eu

réseau iae

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce nouveau pôle de management, fort d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, propose près de 40 formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale.
Ces formations se déclinent en version initiale, continue et apprentissage.

AMBITIONS

/// Objectifs

Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être dans le domaine du management Franco-allemand :
> Acquérir une double compétence offrant des perspectives de carrières en France et en Allemagne (1er exportateur mondial)
> Conduire un projet professionnel diplômant
> Maîtriser la complexité des échanges transfrontaliers

/// Qualités requises

> Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture…)
> Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires…)
> Volonté de développer une analyse critique et de s'approprier un savoir-être en entreprises allemande et française
> Très grande motivation pour la formule de l'apprentissage (projet professionnel identifié)

/// Débouchés

Les fonctions exercées à l'issue de la formation sont aussi variées que le cursus d'origine puisque le Master transfrontalier en Administration des entreprises permet aux non-gestionnaires de valoriser une double compétence en management des entreprises.
Exemples de fonctions exercées :
Directeur général (adjoint), gérant de société • Directeur de filiale, Assistant : logistique, publicité, RH • Chargé de mission, de projet • Consultant financier, juridique, international • Contrôleur de gestion / auditeur • Création, gestion et commercialisation de produits ou services • Ingénieur (de projets, chargé d'affaires, méthode, d'étude économiques, Recherche et Développement), Ingénieur chef de projet • Responsable : approvisionnement, de production, d'un centre de profit, juridique, de la coordination d'un groupe international…

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Exemples d'entreprises d'accueil :
ALSTOM DDF • AUCHAN • CRÉDIT MUTUEL • CTS • IKEA • LOHR INDUSTRIES • MASTERFOODS • NOVARTIS • ECHINEY ALU • PEUGEOT • SNCF • SOCOMEC • SOPREMA • VALEO • WRIGLEY FRANCE

EN PRATIQUE

/// Méthodes pédagogiques

> L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 300 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.
> Les méthodes pédagogiques employées sont variées et souvent participatives : cours, conférences-débats, études de cas, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

Responsable de programme : Marjorie Lecerf, Docteur en Sciences Économiques

/// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des étudiants, ayant des bases solides en langue allemande, âgés de moins de 26 ans et souhaitant valoriser une double compétence (compétences initiales enrichies de compétences en gestion) dans le domaine du franco-allemand, s'initier aux techniques du management et développer les compétences interculturelles. Aucune connaissance dans le management et la gestion ne sont pré-requises.

Peuvent se présenter :
> **En formation en apprentissage**
• des étudiants titulaire d'un M1 (1re année de Master) ou d'un Bac +4 non gestionnaire (juristes, scientifiques, ingénieurs, psychologues, sociologues, littéraires, LEA, pharmaciens…).
Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité et bilingues à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprises françaises et allemandes.
Elle valorise une véritable première expérience en entreprise à dimension internationale et facilite ainsi l'insertion dans la vie active.
Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'École. Cette pédagogie est financée par le versement de la taxe d'apprentissage des entreprises accueillant des apprentis durant leur année de formation.

Formule exigeante d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication de la part de l'apprenti :
> Formation en apprentissage sur 52 semaines
> Double statut (étudiant et salarié) amenant l'apprenti à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail.

/// Déroulement de la sélection

> Au niveau de l'École : les candidats présélectionnés sur dossier sont invités à participer à un entretien devant un jury mixte composé d'un universitaire et d'un professionnel. Les candidats retenus postulent auprès des entreprises partenaires à la recherche d'un manager-apprenti-MAE et signent un contrat d'apprentissage en accord avec l'entreprise et l'École avant le début de la formation en septembre.
> Au niveau de l'entreprise : lettre de motivation et entretien de recrutement ou tout autre moyen habituellement utilisé par l'entreprise.
> Critères : performance du cursus universitaire, maîtrise des langues (allemand/anglais), cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité…
> Calendrier
• Début des inscriptions : **8 mars 2009**

1re session
• Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **22 mai 2009**
• Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **29 mai 2009**
• Entretiens : **semaine du 8 juin 2009**
• Résultats d'admission : **15 juin 2009**

2e session
• Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **28 août 2009**
• Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **1er septembre 2009**
• Entretiens : **semaine du 7 septembre 2009**
• Résultats d'admission : **14 septembre 2009**
• Début des cours : **21 septembre 2009**

/// Renseignements pratiques

> Inscriptions
Elles s'effectuent en ligne : **www.em-strasbourg.eu** (Bouton Candidatures 2009/2010). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 29 mai 2009.**

Contact : Karine Ory +33 (0)3 90 41 43 41
email : karine.ory@em-strasbourg.eu

> Tarifs
L'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager.

ENSEIGNEMENT

400 heures d'enseignement théorique et de nombreux séminaires et conférences. Chaque Unité d'Enseignement (UE) donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la 2e année du Master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre). Les enseignements sont dispensés en trois langues : allemand, anglais et français.

UE 1 : ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE
Économie Managériale

UE 2 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
Droit des affaires

UE 3 : MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER
Comptabilité générale
Finance d'entreprise

UE 4 : MARKETING
Marketing opérationnel et stratégique

UE 5 : MANAGEMENT DES PROCESSUS DE PRODUCTION GESTION DE PRODUCTION
Gestion de projet

UE 6 : TECHNIQUES QUANTITATIVES DE GESTION
Analyse de données appliquée à la gestion
Mathématiques financières

UE 7 : MANAGEMENT DES SYSTÈMES DE CONTRÔLE
Contrôle de gestion

UE 8 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
Psychosociologie France / Allemagne
Gestion des ressources humaines

UE 9: DÉVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGÉRIALES
Allemand des affaires
Anglais des affaires
Management interculturel franco-allemand

UE 10 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE
Théorie des organisations
Stratégie

UE 11 : MISSION / APPRENTISSAGE EN ENTREPRISE
Accompagnement individuel et soutenance de mémoire – Apprentissage de 9 mois en entreprise

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG, UNE FUSION D'ENVERGURE
Les trois universités de Strasbourg se sont regroupées le 1er janvier 2009 en une université unique proposant une offre de formations (26 mentions de licence générale et 48 mentions de master à 42 000 étudiants) et de recherches pluridisciplinaires, permettant une synergie et une diversité d'une richesse unique en France, la positionnant au 1er rang des Universités françaises.

OFFRE DE FORMATION DE L'EM STRASBOURG

Domaine	Diplôme	Niveau	Durée	Type d'étude
Programme Grande École	Grade de Master de la Conférence des Grandes Écoles	Bac +5	3 ou 4 ans	T.Pl FI, A
	European management (réservé aux étudiants étrangers en échange à l'EM Strasbourg)	Bac +5	3 ou 4 ans	T.Pl FI, A
Audit / Contrôle / Finance	M2 Audit financier et opérationnel	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	M1 + M2 Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)	Bac +5	2 ans	T.Pl FI
	M2 Prévention des fraudes et du blanchiment	Bac +5	1 an	T.Pl. FC
	M2 Lutte contre la criminalité organisée économique et financière à l'échelle européenne	Bac +5	2 ans	T.Part. FC
	M2 Contrôle de gestion	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	University Degree Finance islamique	niveau Bac +5	1 an	T.Part. FI, FC
	Licence Professionnelle Investigations judiciaires en matière de délinquance économique et financière	Bac +3	1 an	T.Part. FC
Commerce	M2 Ingénierie d'affaires	Bac +5	1 an	T.Part. FC
	M2 Ingénierie d'affaires en apprentissage (Mulhouse)	Bac +5	1 an	T.Pl A
	DU Achat international (Paris)	niveau Bac +5	21 jours	T.Part. FC
	Licence Professionnelle DISTECH Manager de la grande distribution	Bac +3	1 an	T.Pl A
	DU Techniques et stratégie d'achat (Paris)	niveau Bac +5	21 jours	T.Part. FC
Entrepreneuriat	M2 Entrepreneuriat en PME	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	M2 Entrepreneuriat en PME en apprentissage	Bac +5	1 an	T.Pl A
Management général	M1 Gestion	Bac +4	1 an	T.Pl FI, FC
	M2 Conseiller en clientèle professionnelle en apprentissage	Bac +5	1 an	T.Pl A
	M2 Management Recherche	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	M2 MAE Administration des Entreprises cycle étudiant	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	M2 MAE Administration des Entreprises cycle cadre (également ouvert à Mulhouse)	Bac +5	16 mois	T.Part. FC
	M2 Master transfrontalier en administration des entreprises	Bac +5	1 an	T.Pl, A
	Executive MBA	Bac +5	2 ans	T.Part. FC
	Executive MBA Développement durable et responsabilité sociale des organisations	Bac +5	1 an	T.part. FC
	Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé	Bac +5	1 an	T.part. FC
	Executive DBA École de Management Strasbourg	Bac +8	2 à 4 ans	T.Part. FC
	International MBA (réservé aux diplômés EM Strasbourg)	Bac +5	1 an	T.Pl FI
	Bachelor - DUAME : Administration et management des entreprises	Bac +3	9 mois	T.Part. FC
	DIU Ingénierie de projets innovants	niveau Bac +5	1 an	T.Pl FC
	DU Management des systèmes logistiques	niveau Bac +5	1 an	T.Part. FC
Marketing	M2 Marketing et écoute des marchés	Bac +5	1 an	T.Part. FC
	M2 Marketing et écoute des marchés en apprentissage	Bac +5	1 an	T.Pl, A
	M2 Marketing et gestion d'événements (également ouvert à Paris)	Bac +5	1 an	T.Part. FC
	Bachelor Marketing et affaires internationales	Bac +3	3 ans	T.Pl FI
Ressources humaines	M2 RH (également ouvert au Maroc)	Bac +5	1 an	T.Pl FI, FC
	M2 RH en apprentissage	Bac +5	1 an	T.Pl A

M1 : 1re année de Master / M2 : 2e année de Master / DU : Diplôme d'Université / DIU : Diplôme Inter Universitaire / DBA : Doctorate in Business Administration / MBA : Master of Business in Administration / FI : formation initiale / FC : formation continue / A : apprentissage / T.Pl : temps plein / T.Part. : temps partiel. Offre de formation 2009/10 sous réserve de l'accord du MEN.

/// Les atouts majeurs de l'École de Management Strasbourg

> Une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'association nationale du réseau des IAE

> Une véritable collaboration avec les entreprises qui interviennent à différents niveaux : conception des formations, sélections, enseignements, recrutements…

> 10 300 m² de locaux d'une grande technicité en plein coeur de Strasbourg : la plus grande bibliothèque du Grand-Est, des laboratoires de langues, de nombreuses salles informatiques, des salles de cours équipées en vidéo projection…

/// Les réseaux qui font la différence

> 126 accords d'échanges internationaux universitaires dans 41 pays

> Près de 11 000 diplômés réunis au sein de l'Association des Diplômés de l'École de Management Strasbourg

> Une association regroupant près de 140 entreprises et organismes liés par convention à l'École

> Une dizaine d'associations étudiantes : Bureau de l'International (BDI), de la Presse (BDP), des Entreprises, des Arts (BDA), de l'Humanitaire (BDH)…

> De nombreuses conventions avec les organisations socio-professionnelles

E.M.Strasbourg Partenaires

Dans le cadre de la création de l'Université de Strasbourg, la numérotation téléphonique de l'École de Management Strasbourg changera au cours de l'été 2009. Merci de vous référer au site internet de l'École pour connaître nos nouvelles coordonnées.

Ecole de Management Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

61 avenue de la Forêt-Noire – F-67085 Strasbourg cedex
Tél. +33 (0)3 90 41 42 00 – contact@em-strasbourg.eu

GRAFITI.FR - Crédit photo : Patrick Bogner - couverture : Estelle Hoffert - Imprimé sur du papier certifié PEFC, gestion durable des forêts - Document non contractuel.