

Master 2 Management

# MASTER TRANSFRONTALIER EN ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

(ALLEMAND-ANGLAIS-FRANÇAIS)

En apprentissage

2009/2010



Ecole de  
**Management**  
Strasbourg

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG  
[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

61 avenue de la Forêt-Noire – F – 67085 Strasbourg cedex  
Tél. +33 (0)3 90 41 42 00 – [contact@em-strasbourg.eu](mailto:contact@em-strasbourg.eu)

## L'ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ce nouveau pôle de management, fort d'une double appartenance à la Conférence des Grandes Écoles et à l'Association Nationale du réseau des IAE, propose près de 40 formations dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-Contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines et un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale. Ces formations se déclinent en version initiale, continue et apprentissage.

### AMBITIONS

#### /// Objectifs

Maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être dans le domaine du management Franco-allemand :

- > Acquérir une double compétence offrant des perspectives de carrières en France et en Allemagne (1<sup>er</sup> exportateur mondial)
- > Conduire un projet professionnel diplômant
- > Maîtriser la complexité des échanges transfrontaliers

#### /// Qualités requises

- > Aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture...)
- > Facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...)
- > Volonté de développer une analyse critique et de s'approprier un savoir-être en entreprises allemande et française
- > Très grande motivation pour la formule de l'apprentissage (projet professionnel identifié)

#### /// Débouchés

Les fonctions exercées à l'issue de la formation sont aussi variées que le cursus d'origine puisque le Master transfrontalier en Administration des entreprises permet aux non-gestionnaires de valoriser une double compétence en management des entreprises.

Exemples de fonctions exercées :

Directeur général (adjoint), gérant de société • Directeur de filiale, Assistant : logistique, publicité, RH • Chargé de mission, de projet • Consultant financier, juridique, international • Contrôleur de gestion / auditeur • Création, gestion et commercialisation de produits ou services • Ingénieur (de projets, chargé d'affaires, méthode, d'étude économiques, Recherche et Développement), Ingénieur chef de projet • Responsable : approvisionnement, de production, d'un centre de profit, juridique, de la coordination d'un groupe international...

#### LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Exemples d'entreprises d'accueil :
- ALSTOM DDF • AUCHAN • CRÉDIT MUTUEL • CTS • IKEA • LOHR INDUSTRIES • MASTERFOODS • NOVARTIS • ECHINEY ALU • PEUGEOT • SNCF • SOCOMEC • SOPREMA • VALEO • WRIGLEY FRANCE

### EN PRATIQUE

#### /// Méthodes pédagogiques

- > L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 300 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.
- > Les méthodes pédagogiques employées sont variées et souvent participatives : cours, conférences-débats, études de cas, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

Responsable de programme : Marjorie Lecerf, Docteur en Sciences Économiques

#### /// Conditions d'admission et publics

La formation s'adresse à des étudiants, ayant des bases solides en langue allemande, âgés de moins de 26 ans et souhaitant valoriser une double compétence (compétences initiales enrichies de compétences en gestion) dans le domaine du franco-allemand, s'initier aux techniques du management et développer les compétences interculturelles. Aucune connaissance dans le management et la gestion ne sont pré-requises.

Peuvent se présenter :

##### > En formation en apprentissage

- des étudiants titulaire d'un M1 (1<sup>er</sup> année de Master) ou d'un Bac +4 non gestionnaire (juristes, scientifiques, ingénieurs, psychologues, sociologues, littéraires, LEA, pharmaciens...).
- Cette année de spécialisation universitaire de haut niveau allie des apports théoriques de qualité et bilingues à une formation de terrain proposant des missions concrètes en entreprises françaises et allemandes.

Elle valorise une véritable première expérience en entreprise à dimension internationale et facilite ainsi l'insertion dans la vie active.

Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'École. Cette pédagogie est financée par le versement de la taxe d'apprentissage des entreprises accueillant des apprentis durant leur année de formation.

Formule exigeante d'un point de vue académique, professionnel et humain, l'apprentissage est une pédagogie demandant une forte implication de la part de l'apprenti :

- > Formation en apprentissage sur 52 semaines
- > Double statut (étudiant et salarié) amenant l'apprenti à respecter à la fois les règlements de l'École, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail.

### /// Déroulement de la sélection

- > Au niveau de l'École : les candidats présélectionnés sur dossier sont invités à participer à un entretien devant un jury mixte composé d'un universitaire et d'un professionnel. Les candidats retenus postulent auprès des entreprises partenaires à la recherche d'un manager-apprenti-MAE et signent un contrat d'apprentissage en accord avec l'entreprise et l'École avant le début de la formation en septembre.
- > Au niveau de l'entreprise : lettre de motivation et entretien de recrutement ou tout autre moyen habituellement utilisé par l'entreprise.
- > Critères : performance du cursus universitaire, maîtrise des langues (allemand/anglais), cohérence du projet professionnel, stages/expérience en entreprise, personnalité...
- > Calendrier

- Début des inscriptions : **8 mars 2009**
- 1<sup>er</sup> session**
- Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **22 mai 2009**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **29 mai 2009**
- Entretiens : **semaine du 8 juin 2009**
- Résultats d'admission : **15 juin 2009**
- 2<sup>e</sup> session**
- Date limite d'inscription en ligne (www.em-strasbourg.eu) : **28 août 2009**
- Date limite de réception des documents justificatifs à l'École : **1<sup>er</sup> septembre 2009**
- Entretiens : **semaine du 7 septembre 2009**
- Résultats d'admission : **14 septembre 2009**
- Début des cours : **21 septembre 2009**

### /// Renseignements pratiques

#### > Inscriptions

Elles s'effectuent en ligne : [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu) (Bouton Candidatures 2009/2010). Une fois votre inscription en ligne validée, n'oubliez pas d'envoyer vos documents justificatifs à l'École **avant le 29 mai 2009**.

Contact : Karine Ory +33 (0)3 90 41 43 41  
email : [karine.ory@em-strasbourg.eu](mailto:karine.ory@em-strasbourg.eu)

#### > Tarifs

L'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager.



## ENSEIGNEMENT

400 heures d'enseignement théorique et de nombreux séminaires et conférences. Chaque Unité d'Enseignement (UE) donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la 2<sup>e</sup> année du Master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre). Les enseignements sont dispensés en trois langues : allemand, anglais et français.

UE 1 : ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE  
Économie Managériale

UE 2 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE  
Droit des affaires

UE 3 : MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER  
Comptabilité générale  
Finance d'entreprise

UE 4 : MARKETING  
Marketing opérationnel et stratégique

UE 5 : MANAGEMENT DES PROCESSUS DE PRODUCTION  
GESTION DE PRODUCTION  
Gestion de projet

UE 6 : TECHNIQUES QUANTITATIVES DE GESTION  
Analyse de données appliquée à la gestion  
Mathématiques financières

UE 7 : MANAGEMENT DES SYSTÈMES DE CONTRÔLE  
Contrôle de gestion

UE 8 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES  
Psychosociologie France / Allemagne  
Gestion des ressources humaines

UE 9 : DÉVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGÉRIALES  
Allemand des affaires  
Anglais des affaires  
Management interculturel franco-allemand

UE 10 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE  
Théorie des organisations  
Stratégie

UE 11 : MISSION / APPRENTISSAGE EN ENTREPRISE  
Accompagnement individuel et soutenance de mémoire – Apprentissage de 9 mois en entreprise

