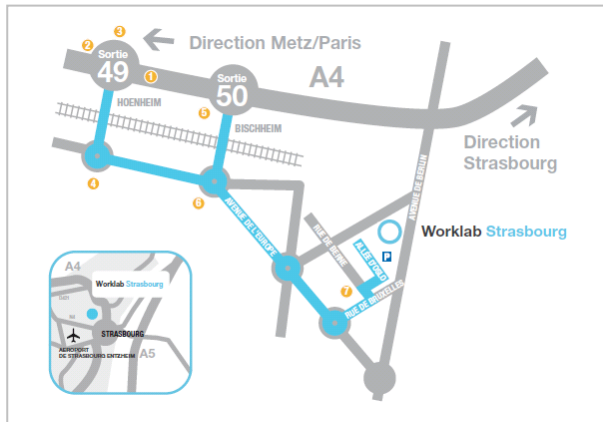


DATE : Mercredi 29 juin de 17 h30 à 19 h
Accueil à partir de 17 h15

LIEU : STEELCASE SA
Espace Européen de l'Entreprise
1 allée d'Oslo à Schiltigheim



PARKING :
LONGER LE BÂTIMENT DE
STEELCASE, PRENDRE AU FOND DE
L'IMPASSE À GAUCHE ET PASSER
LES BARRIÈRES.

ACCES AUX LOCAUX :
UNE CARTE DE VISITE SERA
NÉCESSAIRE POUR ACCÉDER AUX
LOCAUX DE STEELCASE.

Inscriptions sur www.alsaceinnovation.com

Places limitées.
Inscriptions avant le 27 juin 2011 :

En ligne sur www.alsaceinnovation.com
Tél : 0800 02 25 20 (N°Vert)
E-mail : contact@alsaceinnovation.com

Steelcase

L'INSPIRATION CONTINUE,
MOTEUR DE LA CROISSANCE

ALSACE > INNOVATION



Mercredi 29 juin 2011
A partir de 17h15
Chez Steelcase
à SCHILTIGHEIM



Steelcase



LES RENCONTRES MANAGEMENT DE L'INNOVATION > NOUVEAU FORMAT !

Les objectifs des Rencontres Management de l'Innovation :

- > présenter les process innovation les plus performants
- > vous permettre de les transposer dans votre entreprise, en s'appuyant sur le décryptage de spécialistes.

Lors de la prochaine rencontre, le « cas » Steelcase vous sera présenté : une unité de recherche de l'Université de Strasbourg, le BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée) a analysé et décrypté son processus d'innovation pour faire partager aux entreprises alsaciennes son modèle d'organisation et d'inspiration.

Cette analyse objective permettra de vous éclairer sur la manière dont est gérée l'innovation et le développement produit chez le leader mondial du mobilier de bureaux.

Temps forts :

> Créer de nouveaux espaces de solutions ?

Bruno ACCHIONE, Steelcase

Christophe LERCH, Université de Strasbourg

> Emergence de nouveaux modèles d'organisation vers une économie créative

Patrick SCHWOERER, Steelcase

Patrick LLERENA, Université de Strasbourg

Echanges autour d'un buffet de clôture à partir de 19 h.

Les Rencontres du Management de l'Innovation s'inscrivent dans le cadre de la Chaire d'entreprises Management de l'Innovation et du programme "Alsace Innovation" des CCI d'Alsace.

STEELCASE

L'inspiration continue, moteur de la croissance

- > Quelles sont les sources d'inspiration des créatifs ?
- > Comment fonctionne le processus d'innovation chez Steelcase ?
- > Quels outils au service de ce process ?
- > Pourquoi le modèle d'organisation de Steelcase est-il généralisable ?

Sous forme d'entretiens et de débat avec la salle



Bruno Acchione

Designer intégré chez Steelcase et designer indépendant, son rôle consiste à imaginer, dessiner et concevoir des gammes de mobiliers de bureaux créant des environnements de travail complets. Il travaille, avec l'appui de la R&D, en intégrant les contraintes de process, de marché et les nouveaux usages.



Patrick Schwoerer

Directeur Engineering chez Steelcase, il dispose d'une longue expérience en recherche et développement sur des produits variés et a collaboré notamment au développement d'une plateforme technique innovante.



Christophe Lerch

Maître de Conférences en Gestion à l'Université de Strasbourg. Il effectue sa recherche dans le domaine de la théorie des organisations et le génie industriel. Il s'intéresse notamment à la spécificité des processus de conception inventifs, aboutissant à des innovations de ruptures.



Patrick Llerena

Professeur à la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, Université de Strasbourg, et chercheur au Bureau d'Economie Théorique et Appliquée, il est spécialiste en économie de l'innovation et management de la créativité.