

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# L'audience de l'Internet en France

## Mars 2011

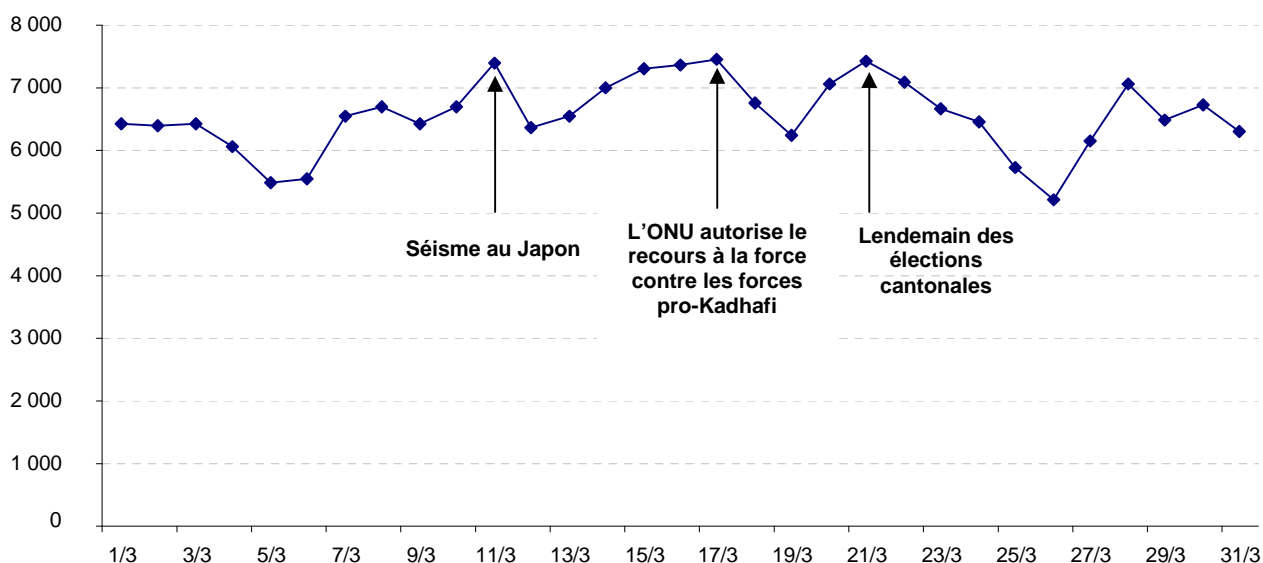
### Pics d'audience pour le Japon, la Libye et les élections cantonales

Source : Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion - France - Mars 2011  
 Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

En mars 2011, les sites d'actualités enregistrent une progression de 16% de leur audience quotidienne par rapport à mars 2010. Chaque jour, près de 6,6 millions d'internautes se sont connectés pour consulter les informations sur ces sites.

3 pics d'audience se dégagent. Le 1<sup>er</sup>, le vendredi 11 mars : 7 393 000 internautes ont cherché des informations sur le séisme au Japon. Le 2<sup>ème</sup>, le jeudi 17 mars, jour où l'ONU a autorisé le recours à la force contre les forces pro-Kadhafi, 7 443 000 internautes ont consulté les sites d'actualités. Et le 3<sup>ème</sup> pic, le lundi 21 mars, lendemain du 1<sup>er</sup> tour des élections cantonales en France : 7 412 000 internautes ont fréquenté les sites d'actualités. Sur chacune de ces journées, les sites d'actualités ont rassemblé 13% d'internautes supplémentaires par rapport à un jour moyen de mars 2011.

**Evolution de l'audience quotidienne des sites d'actualités en mars 2011  
 (en nombre de visiteurs uniques – en milliers)**



# mediametrie // NetRatings

## Le Top 50 des Groupes <sup>(2)</sup> les plus visités en France Tous lieux de connexion Applications Internet incluses <sup>(4)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2011  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes <sup>(2)</sup>	Visiteurs Uniques par mois <sup>(5)</sup>
1	Google	36 065 000
2	Microsoft	32 639 000
3	Facebook	26 382 000
4	France Telecom	22 968 000
5	PagesJaunes	18 946 000
6	CCM Benchmark Group	18 706 000
7	Groupe TF1	18 642 000
8	Iliad	18 424 000
9	Wikimedia Foundation	17 485 000
10	Vivendi Universal	16 480 000
11	Groupe Lagardere	16 094 000
12	Yahoo!	16 080 000
13	PPR	14 208 000
14	Schibsted	13 288 000
15	Web 66 - Presse Regionale	13 180 000
16	eBay	11 900 000
17	Groupe Credit Agricole	11 674 000
18	M6	11 467 000
19	auFeminin	10 835 000
20	Apple Computer	10 518 000
21	Groupe Auchan	10 474 000
22	La Poste	10 469 000
23	Dailymotion	10 330 000
24	Groupe Figaro	10 093 000
25	Prisma Presse	10 071 000
26	PriceMinister	9 905 000
27	Amazon	9 476 000
28	OTTO	9 447 000
29	Association VideoLAN	8 985 000
30	francetélévisions	8 831 000
31	SNCF France	8 830 000
32	Groupon Inc.	8 619 000
33	Mozilla Foundation	8 437 000
34	Groupe Casino	8 231 000
35	Adobe	8 174 000
36	Le Monde	8 046 000
37	Michelin	7 660 000
38	Ministere de l Education Nationale	7 592 000
39	Gouvernement Francais	7 584 000
40	Next Radio TV	7 485 000
41	Societe Generale	7 157 000
42	AlloCine	7 086 000
43	Scripps Networks Interactive	6 849 000
44	Carrefour	6 715 000
45	InterActiveCorp	6 580 000
46	SPIR	6 495 000
47	Roularta	6 267 000
48	Meteo France	6 213 000
49	Oredis	6 172 000
50	CanalBlog	5 911 000

# mediametrie // NetRatings

## Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses <sup>(4)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2011

Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque <sup>(3)</sup>	Visiteurs Uniques par mois <sup>(5)</sup>	Visiteurs Uniques par jour <sup>(6)</sup>
1	Google	35 449 000	15 763 000
2	MSN/Windows Live	26 544 000	9 630 000
3	Facebook	26 382 000	8 880 000
4	Microsoft	22 972 000	3 883 000
5	Orange	20 595 000	6 719 000
6	YouTube	20 436 000	3 282 000
7	Free	17 416 000	2 617 000
8	Wikipedia	17 266 000	2 003 000
9	PagesJaunes	15 947 000	2 079 000
10	Yahoo!	15 478 000	3 562 000
11	Leboncoin.fr	13 269 000	2 336 000
12	SFR	12 576 000	2 663 000
13	TF1 / Wat	11 667 000	1 192 000
14	L Internaute Magazine	11 553 000	1 027 000
15	auFeminin	10 601 000	906 000
16	Apple	10 518 000	1 427 000
17	Overblog	10 431 000	989 000
18	Dailymotion	10 330 000	853 000
19	Bing	10 247 000	1 425 000
20	eBay	9 896 000	1 436 000
21	CommentCaMarche	9 781 000	713 000
22	Blogger	9 077 000	887 000
23	Videolan	8 980 000	1 466 000
24	Amazon	8 947 000	846 000
25	France Televisions	8 747 000	897 000
26	Groupon	8 619 000	856 000
27	Voila	8 555 000	1 217 000
28	Mozilla	8 312 000	664 000
29	PriceMinister	8 131 000	724 000
30	Doctissimo	7 995 000	586 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 5

# mediametrie // NetRatings

## Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses <sup>(4)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mars 2011  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque <sup>(3)</sup>	Visiteurs Uniques par mois <sup>(5)</sup>	Visiteurs Uniques par jour <sup>(6)</sup>
1	Google	35 449 000	15 763 000
2	MSN/Windows Live	26 544 000	9 630 000
3	Facebook	26 382 000	8 880 000
4	Orange	20 595 000	6 719 000
5	YouTube	20 436 000	3 282 000
6	Free	17 416 000	2 617 000
7	PagesJaunes	15 947 000	2 079 000
8	Yahoo!	15 478 000	3 562 000
9	SFR	12 576 000	2 663 000
10	TF1 / Wat	11 667 000	1 192 000
11	L Internaute Magazine	11 553 000	1 027 000
12	auFeminin	10 601 000	906 000
13	Overblog	10 431 000	989 000
14	Dailymotion	10 330 000	853 000
15	Bing	10 247 000	1 425 000
16	eBay	9 896 000	1 436 000
17	CommentCaMarche	9 781 000	713 000
18	France Televisions	8 747 000	897 000
19	Voila	8 555 000	1 217 000
20	PriceMinister	8 131 000	724 000
21	Doctissimo	7 995 000	586 000
22	Mappy	7 824 000	546 000
23	Cdiscount	7 463 000	615 000
24	Fnac	7 149 000	579 000
25	AlloCine	7 086 000	684 000
26	Le Figaro	6 331 000	710 000
27	Le Monde	6 279 000	731 000
28	La Redoute	6 213 000	459 000
28	Meteo France	6 213 000	775 000
30	01net	6 046 000	366 000
31	Skyrock	5 730 000	547 000
32	Deezer	5 604 000	707 000
33	20minutes.fr	5 549 000	600 000
34	Tele Loisirs	5 522 000	782 000
35	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	5 445 000	530 000
36	Le Journal des Femmes	5 357 000	392 000
37	Nouvelobs.com	5 191 000	503 000
38	CANAL +	5 148 000	419 000
39	L Equipe	5 054 000	1 087 000
40	Tom's	5 029 000	300 000
41	LeGuide	4 708 000	243 000
42	L Express.fr	4 597 000	397 000
43	M6	4 364 000	358 000
44	Droit-Finances.net	4 302 000	236 000
45	Rue du Commerce	4 301 000	272 000
46	Premiere.	4 076 000	311 000
47	Jeuxvideo.com	3 933 000	404 000
48	Clubic.com	3 845 000	266 000
49	Ciao	3 824 000	195 000
50	Liberation	3 544 000	329 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 5

# mediametrie // NetRatings

## Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

**auFeminin** : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com

**Clubic.com** : newsvortex.net

**Fnac** : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com ; fnac.metaboli.fr

**France Televisions** : mytaratata.com ; pluzz.fr ; franceo.fr

**Free** : devises.fr ; euroinvestor.fr

**L Equipe** : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr

**L Express.fr** : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr

**La Redoute** : laredoute-coaching.com

**Le Figaro** : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69

**Le Monde** : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter

**LeParisien.fr** / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iqueta.com/parisetudiant

**Liberation** : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libestrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr

**M6** : incroyablemobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolutestars.fr

**MSN/Windows Live** : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ;

msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

**Nouvelobs.com** : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges.

**Orange** : orange.ebay.fr

**Overblog** : erog.fr

**Premiere.** : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; public.sfr.fr ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr

**SFR** : perenoelportable.fr

**TF1 / Wat** : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml

**Tom's** : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com

**Yahoo!** : assurland.com/\*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; \*yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiure.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr

## Définitions et Méthodologies

### DEFINITIONS

<sup>(1)</sup> **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux <sup>(7)</sup>

<sup>(2)</sup> **Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

<sup>(3)</sup> **Marque ou Brand** : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

<sup>(4)</sup> **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

<sup>(5)</sup> **Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

<sup>(6)</sup> **Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

<sup>(7)</sup> **Autres lieux de connexion** : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### LES ETUDES

#### Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

Le logiciel de mesure NetSight – lancé en septembre 2008 – apporte des informations précises sur les technologies utilisées dans les applications web 2.0, le temps passé et l'engagement des internautes. Il ouvre des possibilités de rapprochement des résultats obtenus par les mesures panel - user-centric - et de fréquentation - site-centric – dont Médiamétrie est l'un des acteurs avec Médiamétrie-eStat. Ce rapprochement permettra d'obtenir un ensemble d'indicateurs complémentaires : visites et visiteurs uniques, couvertures, pages vues, origine des visites, temps passé, vidéos consultées, radios écoutées, efficacité publicitaire.

### **A propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

### **A propos de Mediametrie//NetRatings**

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

**Pour toute information presse contacter :**

#### **Adélie MENAGER**

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : [amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)

#### **Laure OSMANIAN MOLINERO**

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)