

Paris, le 10 septembre 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

**22,5 millions de cyberacheteurs en France**  
**1 400 000 acheteurs supplémentaires en un an (+7%)**

---

#### La croissance du nombre d'acheteurs en ligne est 3 fois supérieure à celle des internautes

L'achat en ligne résiste bien à la crise au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. D'après l'Observatoire des usages Internet de Médiamétrie, le nombre de cyberacheteurs enregistre une progression de 4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et +7% par rapport à l'année dernière. La croissance du nombre de cyber-acheteurs sur le deuxième trimestre a donc été 3 fois plus rapide que celle du nombre d'internautes (+2%). Au total, ce sont 22,5 millions de personnes qui ont déjà acheté en ligne.

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, se réjouit de cette arrivée de nouveaux acheteurs sur internet : *«Après un ralentissement au premier trimestre, la courbe de progression des cyber-acheteurs est repartie à la hausse, preuve que l'attractivité de l'achat en ligne est toujours forte chez les Français et que le potentiel de croissance reste important. C'est une excellente nouvelle pour le e-commerce ».*

Parallèlement, Bertrand Krug, Directeur du département de la mesure d'efficacité online de Médiamétrie//NetRatings souligne : *« La fracture sociale et générationnelle s'estompe progressivement. Phénomène illustré par les catégories qui progressent le plus en un an : les individus de 50 ans et plus (+25%) qui représentent plus d'un quart des acheteurs en ligne et les CSP- (+16%) qui comptent pour 1/3 des acheteurs en ligne ».*

Médiamétrie//NetRatings - le spécialiste de la mesure de l'audience de l'Internet - et la Fevad - la Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance - publie **chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus**. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée.

Ce trimestre, le baromètre met l'accent sur **les sites d'ameublement et bricolage**.

## Le classement de l'audience des sites marchands français

### Le top 15 des sites « e-commerce » les plus visités en France 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, près de 7 internautes sur 10 (68,7%) ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 15 e-commerce. Au total, ce sont près de 24 millions d'internautes qui ont consulté un de ces sites au cours de cette période. L'audience des sites du top 15 progresse de 2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

	Brands <sup>(1)</sup>	Visiteurs Uniques <sup>(2)</sup>	Couverture <sup>(3)</sup> (en %)	Evolution du rang Vs 1 <sup>er</sup> trimestre 2009
1	eBay *	12 501 000	35,9%	=
2	PriceMinister *	10 002 000	28,7%	=
3	3 Suisses *	8 347 000	24,0%	+5
4	Amazon *	7 877 000	22,6%	-1
5	La Redoute *	7 519 000	21,6%	=
6	Fnac *	7 326 000	21,0%	=
7	Cdiscount *	7 281 000	20,9%	-3
8	Voyages-Sncf.com *	7 195 000	20,7%	-1
9	Vente-privee.com *	5 875 000	16,9%	=
10	Kiabi.com *	5 056 000	14,5%	+1
11	Pixmania *	4 982 000	14,3%	-1
12	Rue du Commerce *	4 917 000	14,1%	=
13	Carrefour *	4 851 000	13,9%	=
14	Spartoo *	3 897 000	11,2%	+4
15	Quelle.fr *	3 724 000	10,7%	+2

\* Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

Source : **Médiamétrie/NetRatings** – **Catégories créées spécialement pour la FEVAD** - France – Tous lieux de connexion – Moyenne Mensuelle des mois d'avril, mai et juin 2009 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie/NetRatings - Tous droits réservés

## Top 5 des « Agences de Voyages » en ligne les plus visitées en France 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

En moyenne au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, près d'un internaute sur 3 (31,8%) a consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 5 des « Agences de Voyages » en ligne, soit plus de 11 millions de visiteurs uniques chaque mois (11 072 000). L'audience de ces sites enregistre une progression de 5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

	Brands <sup>(1)</sup>	Visiteurs Uniques <sup>(2)</sup>	Couverture <sup>(3)</sup> (en %)
1	Voyages-Sncf.com *	7 195 000	20,7%
2	Promovacances	3 185 000	9,1%
3	VoyagePrive	2 749 000	7,9%
4	Expedia *	2 622 000	7,5%
5	lastminute.com *	2 281 000	6,5%

\* Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

Source : **Médiamétrie//NetRatings – Catégories créées spécialement pour la FEVAD - France – Tous lieux de connexion – Moyenne Mensuelle des mois d'avril, mai et juin 2009 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés**

## Le top 5 des sites d'ameublement et bricolage 2<sup>ème</sup> trimestre 2009

En moyenne, les 5 premiers sites d'ameublement et / ou bricolage touchent plus de 8 millions de personnes (8 224 000) soit près d'un internaute sur 4 (23,6%). L'audience de ces sites est en hausse par rapport au dernier trimestre (+6%).

	Brands <sup>(1)</sup>	Visiteurs Uniques <sup>(2)</sup>	Couverture <sup>(3)</sup> (en %)
1	Leroy Merlin	3 453 000	9,9%
2	La Maison de Valerie *	3 145 000	9,0%
3	Castorama	2 739 000	7,9%
4	IKEA *	2 190 000	6,3%
5	Conforama	1 860 000	5,3%

\* Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

Source : **Médiamétrie//NetRatings – Catégories créées spécialement pour la FEVAD - France – Tous lieux de connexion – Moyenne Mensuelle des mois d'avril, mai et juin 2009 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés**

---

## **A propos de la FEVAD**

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance, créée en 1957, fédère aujourd'hui plus de 420 entreprises et près de 700 sites internet parmi lesquels les 15 sites de e-commerce français les plus visités (Source : classement d'audience Médiamétrie//NetRatings). Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

---

## **A propos de Médiamétrie**

*Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€.*

---

## **A propos de Médiamétrie//NetRatings**

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et The Nielsen Company. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.*

---

## **DEFINITIONS**

<sup>(1)</sup> **Brand** : le niveau Brand détaille l'audience des marques. Une brand est un agrégat de domaines, de sites uniques et/ou de pages rattachés à une même marque, par exemple : si le site de la marque A est consultable aux adresses marqueA.fr et marqueA.com, la Brand marqueA agrégera l'audience de marqueA.fr et de marqueA.com).

<sup>(2)</sup> **Visiteurs Uniques** : le nombre total d'individus ayant visité une Brand au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

<sup>(3)</sup> **Couverture** : nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internaute active pour la période concernée.

**Pour toute information presse contacter :**

### **MEDIAMETRIE**

Julie Albessard - Tél: 01 47 58 97 26

E-mail : [jalbessard@mediametrie.fr](mailto:jalbessard@mediametrie.fr) - [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Isabelle Maurice Tél: 01 47 58 97 55

E-mail : [imaurice@mediametrie.fr](mailto:imaurice@mediametrie.fr)

### **FEVAD**

Nathalie Laîné - Responsable Communication

Tel : 01 42 56 38 86 - [nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com) - [www.fevad.com](http://www.fevad.com)