

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **Le FESTIVAL DE TELEVISION DE MONTE-CARLO et EURODATA TV WORLDWIDE annoncent les lauréats des Prix pour la « Meilleure Audience TV Internationale »**

Le **Festival de Télévision de Monte-Carlo** et **Eurodata TV Worldwide** se sont associés afin de récompenser les programmes les plus performants à l'international.

Jacques Braun, Directeur de Eurodata TV Worldwide, a remis jeudi soir les prix de la 3<sup>ème</sup> édition de la compétition de la « Meilleure Audience TV Internationale » dans le cadre du **48<sup>ème</sup> Festival de Télévision de Monte-Carlo** au Grimaldi Forum à Monaco.

Les programmes récompensés sont ceux qui ont réuni les plus fortes audiences en 2007 sur les cinq continents parmi trois catégories distinctes : « Séries TV Dramatique », « Séries TV Comédie » et « Telenovelas/ Soap Operas ».

Dévoilés lors de la conférence de presse organisée par le Festival de Télévision de Monte-Carlo à Paris, les nominés ont été présélectionnés parmi les quinze meilleurs programmes de fiction importés dans 51 pays différents, soit 1,6 milliard de téléspectateurs potentiels.

Pour les programmes les plus regardés au monde, les lauréats sont :

• **Les Experts (CSI: Las Vegas - USA)** dans la catégorie "Séries TV Dramatique" en compétition avec *Les Experts : Miami (CSI: Miami - USA)* et *House (USA)*.

En 2007, *Les Experts* a réuni plus de 83,9 millions de téléspectateurs\*.

• **Desperate Housewives (USA)** dans la catégorie "Séries TV Comédie" en compétition avec *Monk (USA)* et *Ugly Betty (USA)*.

En 2007, *Desperate Housewives* a réuni plus de 61,5 millions de téléspectateurs\*.

- ***Amour, Gloire et Beauté (The Bold and The Beautiful - USA)*** dans la catégorie "Telenovelas / Soap Operas" en compétition avec *Destilando Amor* (Mexique) et *Marina* (Mexique).

En 2007, *Amour, Gloire et Beauté* a réuni plus de 26,2 millions de téléspectateurs\*.

\* Base : Total des audiences de la meilleure performance dans les pays de diffusion parmi les 51 pays étudiés.

**Pays étudiés:** Afrique du sud, Allemagne, Australie (Régional TAM), Autriche, Belgique, Brésil, Bosnie, Bulgarie, Canada, Chine, Chypre, Corée du sud, Croatie, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Liban, Malaisie, Norvège, Nouvelle Zélande, Pays bas, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, Porto Rico, République Dominicaine, République Tchèque, Roumanie, Royaume Uni, Russie, Serbie, Singapour, Slovénie, Suède, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Venezuela.

### **A propos d'Eurodata TV Worldwide**

Créée par Médiamétrie, la banque de données Eurodata TV Worldwide couvre les audiences de plus de 2000 chaînes, soit 2,8 milliards de téléspectateurs, dans 87 territoires. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision et de détection des nouveaux formats (Service NOTA) qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droit, sponsors, etc. En 2007, Eurodata TV Worldwide a réalisé 90% de son chiffre d'affaires à l'international.

*Rappelons que Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2007, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 55 M€.*

Pour toute information presse :

**Laure Osmanian Molinero** – Médiamétrie

Tel : + 33 (0)1 47 58 97 55 – +33 (0)6 21 60 61 95 – Fax : + 33 1 47 58 09 26

E-mail : losmanian@mediametrie.fr / www.mediametrie.fr

**Geneviève Revel** – Festival de Télévision de Monte-Carlo

Tel : + 377 93 10 40 60 – Fax : + 377 93 50 70 14

E-mail : g.revel@tvfestival.com

Source : Eurodata TV Worldwide / AGB Nielsen Media Research / AGB CDI Dominicana / AGF-GfK / AGTT-GfK Teletest / ATO-Mediaresearch / Auditel-AGB NMR Italy / BARB-TNS UK / BBM NMR Canada / CIM-GfK Audimétrie / Finnpanel / GallupTV-Meter / GfK Ukraine / IBOPE Media Information / Ipsos Stat Lebanon AGB NMR / Mareco Index Bosnia / Markttest Audimétrie-Mediamonitor / Mediafax Inc / Médiamétrie-Médiamat / MMS Mediamätning I Skandinavien AB / Nielsen Media Research USA / Publica Data AG-Telecontrol / Regional TAM-AGB NMR / SAARF Telmar-AGB Nielsen TAM / SKO Stichting Kijkonderzoek / TNS AGB International - Armadata SRL / TNS Audiencia de Medios / TNS- CSM Media Research / TNS Gallup / TNS Gallup Media / TNS Media Plan / TNS Telegal-IARB / TNS TV Plan / TNS Singapore