

# Communiqué de presse

## Médiamat Annuel 2010

Du 4 janvier 2010 au 2 janvier 2011

Le 3 janvier 2011

### Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique ainsi que par satellite et ADSL.



### Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00

**Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	Année 2010	Année 2009
	04/01/10	01/02/10	01/03/10	29/03/10	03/05/10	31/05/10	28/06/10	02/08/10	30/08/10	04/10/10	01/11/10	29/11/10	04/01/10	29/12/08
	31/01/10	28/02/10	28/03/10	02/05/10	30/05/10	27/06/10	01/08/10	29/08/10	03/10/10	31/10/10	28/11/10	02/01/11	02/01/11	03/01/10
<b>FOYER</b>	6h14	6h16	6h05	5h40	5h34	5h37	5h11	4h46	5h34	5h57	6h18	6h21	5h47	5h37
<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h50	3h51	3h41	3h26	3h22	3h21	3h05	2h53	3h22	3h38	3h53	4h01	3h32	3h25
<b>INDIVIDUS DE 15 ANS ET +</b>	4h05	4h05	3h56	3h39	3h35	3h35	3h16	3h03	3h34	3h52	4h09	4h15	3h45	3h37
<b>INDIVIDUS DE 15-49 ANS</b>	3h16	3h19	3h12	3h02	2h59	3h02	2h43	2h35	3h02	3h10	3h20	3h23	3h05	2h59
<b>INDIVIDUS DE 15-34 ANS</b>	2h43	2h52	2h44	2h33	2h32	2h39	2h23	2h15	2h34	2h41	2h47	2h51	2h38	2h35
<b>ENFANTS DE 4-14 ANS</b>	2h16	2h28	2h10	2h11	2h05	1h58	2h04	1h53	2h08	2h18	2h18	2h37	2h12	2h11
<b>MENAGERES - 50 ANS</b>	3h59	4h01	3h57	3h38	3h36	3h31	3h05	3h00	3h42	3h51	4h04	4h00	3h42	3h34
<b>INDIVIDUS DE 50 ANS ET +</b>	5h07	5h03	4h51	4h25	4h19	4h15	3h55	3h37	4h14	4h43	5h09	5h19	4h34	4h26
<b>INDIVIDUS DE CSP +</b>	3h06	3h03	3h01	2h50	2h50	2h46	2h24	2h12	2h45	2h58	3h16	3h11	2h51	2h45
<b>INDIVIDUS 4 ANS ET + EXCLUSIFS TNT *</b>	4h09	4h10	3h55	3h38	3h35	3h28	3h14	3h02	3h33	3h49	4h10	4h18	3h44	3h36

(\*) Voir définition en page 5

**Important**

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique ainsi que par satellite et ADSL.

## Part d'audience des agrégats et des chaînes (%) et couverture nationale

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - âgés de 4 ans et plus

**Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle <sup>(8)</sup>	Parts d'audience exclusifs TNT (voir définition en page 5)				
	déc-10	nov-10	déc-09	Année 2010	Année 2009		déc-10	déc-10	nov-10	déc-09	Année 2010
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>AGREGATS</b>											
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup>	67,6	68,1	69,8	68,1	72,1	-	71,7	71,5	71,6	71,2	73,2
AUTRES TV <sup>(2)</sup> , dont :	32,4	31,9	30,2	31,9	27,9	-	28,3	28,5	28,4	28,8	26,8
AUTRES CHAINES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE <sup>(3)</sup>	20,8	20,9	17,9	19,7	15,2	-	25,9	26,6	26,3	26,4	24,7
AUTRES CHAINES THEMATIQUES, LOCALES, INTERACTIVES, ETRANGERES... <sup>(4)</sup>	11,6	11,0	12,3	12,2	12,7	-	2,4	1,9	2,1	2,4	2,1
<b>CHAINES</b>											
TF1	24,6	24,3	24,8	24,5	26,1	55 867 000	25,6	25,3	25,5	25,5	26,6
FRANCE 2	15,9	15,9	16,4	16,1	16,7	54 641 000	17,4	17,4	17,5	17,4	17,7
FRANCE 3	11,2	10,3	11,5	10,7	11,8	54 466 000	13,2	12,5	12,9	12,4	13,0
CANAL + <sup>(5)</sup>	2,8	3,5	2,9	3,1	3,1	40 981 000	1,8	2,0	1,7	1,8	1,7
FRANCE 5 <sup>(6)</sup>	3,4 (4,7)	3,4 (4,8)	3,3 (5,2)	3,2 (4,7)	3,1 (5,1)	48 044 000	4,2	4,1	4,0	3,9	3,6
M6	9,7	10,5	10,3	10,4	10,8	53 824 000	9,5	10,2	9,8	10,2	10,3
ARTE <sup>(6)</sup>	1,6 (2,1)	1,8 (2,3)	1,8 (2,4)	1,6 (2,1)	1,7 (2,5)	44 308 000	1,9	2,2	2,3	1,9	2,0
DIRECT 8	2,3	2,2	1,9	2,0	1,4	42 228 000	3,0	3,0	2,8	2,8	2,4
W9	3,2	3,1	2,9	3,0	2,5	47 052 000	3,6	3,5	3,8	3,7	3,7
TMC	3,2	3,4	2,9	3,3	2,6	45 534 000	3,9	4,5	4,3	4,4	4,1
NT1	1,5	1,7	1,6	1,6	1,4	40 122 000	2,0	2,2	2,5	2,2	2,4
NRJ12	1,9	2,0	1,7	1,9	1,5	40 011 000	2,6	2,8	2,4	2,7	2,3
FRANCE 4	1,8	1,7	1,3	1,6	1,1	42 965 000	2,2	2,1	1,8	2,0	1,7
BFM TV	1,1	0,9	0,7	0,9	0,7	33 971 000	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2
i>TELE	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	33 361 000	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
DIRECT STAR / VIRGIN 17 <sup>(7)</sup>	1,0	1,0	0,9	1,0	0,7	36 464 000	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3
GULLI	1,9	2,0	1,9	2,2	1,8	34 209 000	2,5	2,5	2,9	3,0	3,0

(1) Chaînes de télévision à diffusion nationale hertzienne originairement analogique : TF1, France 2, France 3, Canal +, M6, France 5, Arte (sur leurs tranches horaires de diffusion hertzienne analogique: respectivement avant/après 19h).

(2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience de toutes les autres chaînes que celles du 1) : autres chaînes reprises sur la TNT, chaînes locales, régionales, étrangères, thématiques, interactives, non signées.

(3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : France 5 après 19h, Arte avant 19h, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Direct Star/Virgin 17, Gulli et France Ô. Les chaînes locales de la TNT n'y figurent pas. Rappel : comme dans tout le tableau, les résultats d'audience comprennent tous les modes de réception de ces chaînes, tels que listés dans l'encadré.

(4) Cet agrégat comprend les chaînes thématiques, locales, régionales, interactives, étrangères et non signées.

(5) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres chaînes thématiques, locales, interactives, étrangères..."

(6) Pour France 5 et Arte, les résultats entre parenthèses sont calculés sur les seuls horaires de diffusion en hertzien analogique : avant 19h pour France 5 et après 19h pour Arte.

(7) A compter du 1er septembre 2010, Virgin 17 est devenue Direct Star.

(8) Dans le cadre de l'évolution de la mesure, depuis janvier 2009 la couverture est mensuelle, calculée sur la base d'un seuil de vision de 10 secondes consécutives.

# Communiqué de presse

## Médiamat Annuel 2010

Du 4 janvier 2010 au 2 janvier 2011

Le 3 janvier 2011

### Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique ainsi que par satellite et ADSL.

**Palmarès des émissions - TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5 et M6**  
Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

		Taux Moyen* (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
<b>TF1</b>					
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - MEXIQUE	26,0	15 152	56,0	17/06/2010 - Je 20h30
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ URUGUAY - FRANCE	25,7	14 990	57,0	11/06/2010 - Ve 20h30
FILM	BIENVENUE CHEZ LES CH'TIS	24,7	14 396	51,0	28/11/2010 - Di 20h54
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ PAYS-BAS - ESPAGNE - FINALE	24,2	14 110	63,1	11/07/2010 - Di 20h30
VARIETES	LES ENFOIRES : LA CRISE DE NERFS \ LES RESTOS DU COEUR 2010	20,0	11 598	48,0	12/03/2010 - Ve 20h46
<b>FRANCE 2</b>					
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - ANGLETERRE	14,3	8 304	35,2	20/03/2010 - Sa 20h46
DOCUMENTAIRE	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC VIRGINIE EFIRA CHEZ LES TSAATANS	13,9	8 111	29,5	14/12/2010 - Ma 20h46
EVT EXCEPTIONNEL	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ NICOLAS SARKOZY	11,3	6 613	29,6	12/07/2010 - Lu 20h15
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - IRLANDE	11,0	6 372	36,5	13/02/2010 - Sa 17h31
SERIE	FBI PORTES DISPARUS \ LABYRINTHES	10,9	6 355	24,6	01/03/2010 - Lu 20h46
<b>FRANCE 3</b>					
FILM	CAMPING	12,2	7 067	27,4	27/04/2010 - Ma 20h37
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 55 scores > 9,1%)	10,6	6 164	23,6	11/03/2010 - Je 20h11
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ MARSEILLE - BORDEAUX - FINALE	9,5	5 541	25,7	27/03/2010 - Sa 20h52
SERIE	LOUIS LA BROCANTE \ LOUIS ET LE PALAIS IDEAL	9,5	5 501	20,5	02/03/2010 - Ma 20h36
SPORT	JEUX OLYMPIQUES D'HIVER VANCOUVER 2010 \ SKI ALPIN	9,1	5 276	19,6	15/02/2010 - Lu 19h56
<b>CANAL +</b>					
HUMOUR	LES GUIGNOLS DE L'INFO (+ 45 scores > 3,6%)	4,4	2 555	10,3	17/11/2010 - Me 19h59
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH BORDEAUX - MARSEILLE	4,1	2 388	8,7	17/01/2010 - Di 20h55
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ ADRIEN BRODY - ALIZEE - NOLWENN LEROY (+ 11 scores > 3,6%)	4,0	2 340	9,1	25/03/2010 - Je 20h12
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH MARSEILLE - SPARTAK MOSCOU	3,8	2 241	9,3	15/09/2010 - Me 20h39
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ FRANCOIS HOLLANDE - DR. IRENE FRACHON	3,6	2 097	10,1	17/11/2010 - Me 19h06
<b>FRANCE 5</b>					
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ DEMAIN, C'EST L'HIVER ! (+ 141 scores > 1,9%)	3,5	2 022	12,6	20/12/2010 - Lu 17h49
DOCUMENTAIRE	VOYAGE AUX ORIGINES DE LA TERRE	2,0	1 144	4,5	27/12/2010 - Lu 20h39
MAGAZINE	C A DIRE \ ETIENNE PINTÉ	1,9	1 110	9,4	01/12/2010 - Me 17h32
MAGAZINE	LES ESCAPADES DE PETITRENAUD	1,9	1 094	8,9	31/01/2010 - Di 12h04
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	1,9	1 088	4,7	04/12/2010 - Sa 20h35
<b>M6</b>					
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE \ BOSNIE HERZEGOVINE - FRANCE	13,9	8 088	32,2	07/09/2010 - Ma 21h02
SERIE	NCIS ENQUETES SPECIALES \ ECHEC ET MAT (+ 40 scores > 8,5%)	11,9	6 902	26,1	29/01/2010 - Ve 20h45
DOCUMENTAIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 1 score > 8,5%)	9,7	5 688	25,9	02/08/2010 - Lu 20h42
FILM	NE LE DIS A PERSONNE	9,3	5 453	23,0	18/10/2010 - Lu 20h46
FILM	NANNY MCPHEE	8,5	4 981	19,7	23/12/2010 - Je 20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les programmes d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

\* 1% = 583 770 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus.

# Communiqué de presse

## Médiamat Annuel 2010

Du 4 janvier 2010 au 2 janvier 2011

Le 3 janvier 2011

### Important

L'audience des chaînes comprend les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique ainsi que par satellite et ADSL.

**Palmarès des émissions - Arte, W9, TMC, France 4 et Gulli**  
Individus âgés de 4 ans et plus

**Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

www.mediаметrie.fr  
Tous les communiqués de presse sur le web

		Taux Moyen* (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Diffusion jour / horaire de début
<b>ARTE APRES 19H</b>					
FILM	RIDICULE	2,8	1 629	5,8	20/12/2010 - Lu 20h42
TELEFILM	A DEUX C'EST PLUS FACILE	2,8	1 626	7,9	04/06/2010 - Ve 20h36
FILM	LA JEUNE FILLE A LA PERLE	2,7	1 582	6,0	16/11/2010 - Ma 20h42
FILM	LE FILS DU DESERT	2,6	1 536	7,0	24/05/2010 - Lu 20h35
FILM	LA CHUTE	2,6	1 502	6,6	25/04/2010 - Di 20h41
<b>W9</b>					
FILM	STAR WARS EPISODE 3 : LA REVANCHE DES SITH	3,4	1 963	8,3	23/12/2010 - Je 20h39
FILM	STAR WARS EPISODE 1 : LA MENACE FANTOME	3,0	1 740	7,4	09/12/2010 - Je 20h41
FILM	STAR WARS EPISODE 2 : L'ATTAQUE DES CLONES	2,9	1 670	7,0	16/12/2010 - Je 20h41
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ PARIS SAINT-GERMAIN - BORUSSIA DORTMUND	2,7	1 583	6,7	04/11/2010 - Je 21h05
FILM	LE RETOUR DU JEDI	2,7	1 582	7,0	02/12/2010 - Je 20h58
<b>TMC</b>					
FILM	L'AGE DE GLACE 2	2,9	1 698	6,3	16/12/2010 - Je 20h38
FILM	LA LIGNE VERTE	2,9	1 666	7,7	07/01/2010 - Je 20h36
FILM	SOLEIL LEVANT	2,6	1 500	6,4	21/10/2010 - Je 20h37
FILM	BIENVENUE CHEZ LES ROZES	2,6	1 495	6,2	07/10/2010 - Je 20h38
FILM	LE FLIC DE BEVERLY HILLS II	2,5	1 456	5,8	11/03/2010 - Je 20h38
<b>FRANCE 4</b>					
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ SAINT-ETIENNE - BORDEAUX	3,1	1 827	7,0	26/10/2010 - Ma 20h45
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ AUXERRE - SAINT-ETIENNE	3,0	1 729	6,6	09/11/2010 - Ma 20h45
FILM	LE CINQUIEME ELEMENT	2,6	1 483	5,9	28/03/2010 - Di 20h36
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR III	2,3	1 313	5,0	12/04/2010 - Lu 20h35
FILM	RAMBO III	2,2	1 277	4,8	29/11/2010 - Lu 20h38
<b>GULLI</b>					
FILM	LE PETIT MONDE DE CHARLOTTE	1,7	969	3,5	09/03/2010 - Ma 20h36
FILM	LE FILS DU MASK	1,6	907	3,4	07/09/2010 - Ma 20h36
DESSIN ANIME	FAMILLE PIRATE	1,4	798	6,1	27/11/2010 - Sa 17h41
SERIE	L'INSTIT \ LA REVELATION	1,4	790	3,1	22/09/2010 - Me 20h35
FILM	LA FERME EN FOLIE	1,4	787	2,9	02/03/2010 - Ma 20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les programmes d'information sont exclus de ce palmarès.

Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

\* 1% = 583 770 téléspectateurs âgés de 4 ans et plus.

**Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

#### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 décembre 2010, le panel Médiamat était composé de 10 214 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 215 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

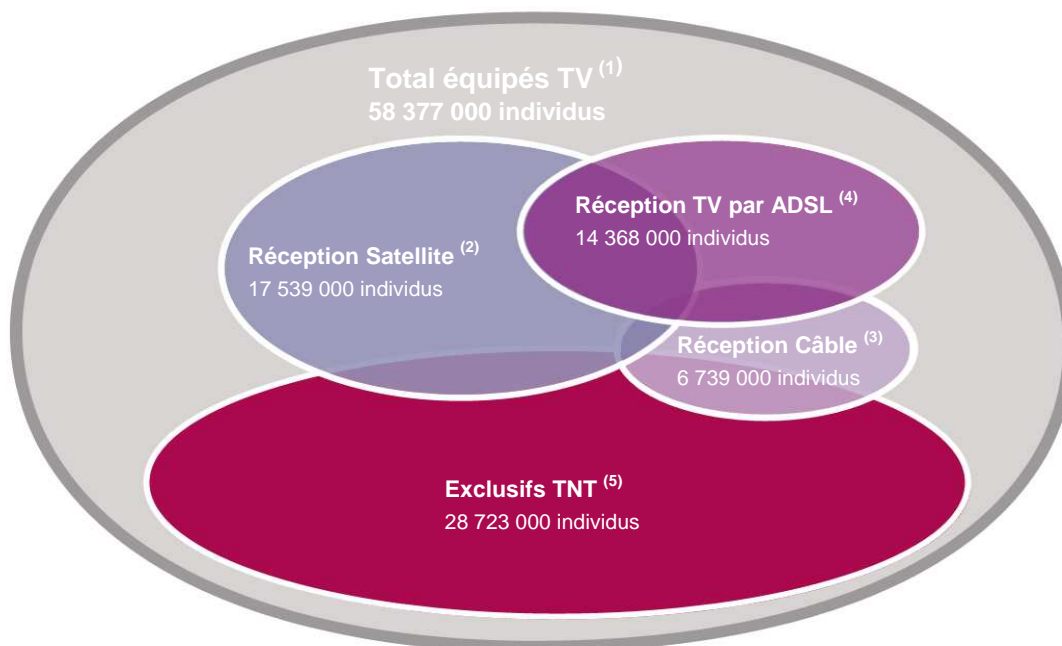
#### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

#### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



##### (1) Total équipés TV :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2010

##### (2) Réception Satellite :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 19 de Médiamat'Thématik (du 1er mars au 20 juin 2010) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

##### (3) Réception Câble :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 19 de Médiamat'Thématik (du 1er mars au 20 juin 2010) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

##### (4) Réception TV par ADSL :

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2010 - GfK/Médiamétrie

##### (5) Exclusifs TNT :

Depuis le communiqué de presse de juin 2008, l'univers TNT est exclusif : il est composé de l'ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Jusqu'au communiqué de mai 2008 inclus, l'univers TNT était constitué des "équipés TNT" et englobait les personnes recevant également une offre de chaînes plus large par le câble, le satellite (Canalsat ou TPS) ou par l'ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias - juillet-septembre 2010 - GfK/Médiamétrie