

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'audience des chaînes du câble et de Canalsat du 29 décembre 2008 au 14 juin 2009

#### Résultats de MédiaCabSat

MédiaCabSat est la mesure audimétrique de l'audience de la télévision auprès des abonnés recevant une offre de chaînes via :

- le câble analogique (plus de 15 chaînes) ou le câble numérique,
- Canalsat par satellite ou ADSL.

Echantillon de référence : 3 539 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 1 155 foyers recevant une de ces offres. Les abonnés au câble ou à Canalsat (via satellite ou ADSL) représentent 29,1 % de la population résidant en France équipée TV âgée de 4 ans et plus.

#### Abonnés au câble ou à Canalsat

Personnes âgées de 4 ans et plus recevant une offre de chaînes via le câble analogique, le câble numérique ou Canalsat (Satellite ou ADSL).

Source : Médiamétrie – MédiaCabSat janv – juin 09  
**16 905 000 personnes**

**Câble**  
**5 312 000 personnes**  
**âgées de 4 ans et plus**

**Canalsat**  
**11 802 000 personnes**  
**âgées de 4 ans et plus**

#### Total Equipés TV

Ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à leur domicile principal d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique ou numérique, satellite, ADSL.

Source : Médiamétrie – Médiamat 2009  
**58 100 000 personnes**

#### Réception TV ADSL

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle juin 2009 Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels janv-mars 2009 issus de la Référence des Equipements Multimédias – GfK/Médiamétrie  
**10 232 000 personnes**

#### Exclusifs TNT

Ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un adaptateur TNT (soit intégré au téléviseur, soit externe) et non-abonné au câble, ni à Canalsat et ne recevant pas la TV par ADSL.

Source : estimation mensuelle juin 2009 Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels janv-mars 2009 issus de la Référence des Equipements Multimédias – GfK/Médiamétrie  
**23 357 000 personnes**

Contacts presse :  
Isabelle Maurice  
Tél. 01 47 58 97 55  
[imaurice@mediametrie.fr](mailto:imaurice@mediametrie.fr)

Julie Albessard  
Tél. 01 47 58 97 26  
[jalbessard@mediametrie.fr](mailto:jalbessard@mediametrie.fr)

## DURÉE D'ÉCOUTE – MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3H00-27H00

Ensemble des 4 ans et +

Période du 29 décembre 2008 au 14 juin 2009  
(moyenne lundi-dimanche 3h-27h)

Personnes vivant dans un foyer  
abonné au câble ou à Canalsat

Ensemble  
des personnes  
équipées TV

Durée d'Ecoute par Individu en heures / minutes

3h38mn

3h30mn

## PART D'AUDIENCE PAR AGRÉGAT – MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3H00-27H00

Ensemble des 4 ans et + abonnés au câble ou à Canalsat

En %	du 29 décembre 2008 au 14 juin 2009	du 1er septembre 2008 au 15 février 2009	du 31 décembre 2007 au 15 juin 2008
<b>Total TV</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Total<sup>1)</sup> chaînes hertziennes nationales historiques, dont :</b>	<b>60,9</b>	<b>60,6</b>	<b>61,6</b>
<b>TF1</b>	<b>22,5</b>	<b>22,7</b>	<b>23,4</b>
<b>France 2</b>	<b>13,1</b>	<b>12,3</b>	<b>13,3</b>
<b>France 3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>
<b>Canal +</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,3</b>
<b>France 5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Arte</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
<b>M6</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>
<b>Autres TV<sup>2)</sup></b>	<b>39,1</b>	<b>39,4</b>	<b>38,4</b>
<b>Chaînes thématiques</b>	<b>29,3</b>	<b>29,9</b>	<b>29,6</b>
<b>Autres chaînes reprises sur la TNT gratuite<sup>3)</sup></b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,0</b>
<b>Chaînes locales, régionales, étrangères et non identifiées</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>

1) La part d'audience totale des chaînes hertziennes ne correspond pas toujours à la somme des parts d'audience de chaque chaîne en raison des arrondis effectués sur les taux.

2) Le poste "Autres TV" est constitué de l'audience des chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques et des autres chaînes reprises sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre) gratuite.

3) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP - Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Virgin 17 et Gulli.

## COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAÎNES THÉMATIQUES

### MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3H00-27H00

CHAÎNES	Du 29/12/08 au 14/06/09		Du 01/09/08 au 15/02/09		Du 31/12/07 au 15/06/08	
	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat
AB 1	2 516	0,1	2 702	0,2	2 506	0,2
AB MOTEURS	1 453	<0,1	2 196	0,1	2 636	0,1
ACTION	1 981	0,1	2 056	0,1	2 532	0,1
ANIMAUX	1 102	<0,1	1 314	<0,1	2 181	0,1
BOOMERANG <sup>1)</sup>	2 074	0,3	2 020	0,3	2 273	0,4
CANAL J	4 513	0,6	4 902	0,7	5 112	1,0
CARTOON NETWORK <sup>1)</sup>	2 103	0,3	2 282	0,2	1 743	0,2
CHASSE ET PECHE	176	<0,1	258	<0,1	614	<0,1
CINE CINEMA CLASSIC	3 089	0,2	3 246	0,2	3 571	0,2
CINE CINEMA CLUB <sup>2)</sup>	3 540	0,1	3 756	0,1	3 916	0,1
CINE CINEMA EMOTION	4 012	0,3	4 271	0,3	4 565	0,3
CINE CINEMA FAMIZ	3 960	0,3	4 095	0,2	4 419	0,3
CINE CINEMA FRISSON	4 334	0,4	4 484	0,4	4 911	0,5
CINE CINEMA PREMIER	4 578	0,4	4 917	0,5	5 653	0,6
CINE CINEMA STAR	3 685	0,2	3 846	0,2	4 067	0,2
COMEDIE	7 653	0,7	7 852	0,7	7 386	0,6
CUISINE TV	3 691	0,3	3 594	0,3	2 520	0,2
DISCOVERY CHANNEL <sup>1)</sup>	4 102	0,6	4 061	0,5	3 409	0,3
DISCOVERY REAL TIME <sup>1)</sup>	3 218	0,2	3 004	0,1	2 354	0,1
DISNEY CHANNEL	3 667	0,6	3 804	0,7	2 631	0,6
DISNEY CHANNEL +1	1 447	0,1	1 618	0,1	1 248	0,1
DISNEY CINEMAGIC	1 891	0,2	2 022	0,2	1 969	0,1
DISNEY CINEMAGIC +1	1 444	0,1	1 509	0,1	1 585	0,1
DISNEY XD <sup>3)</sup>	2 977	0,7	3 093	0,7	2 370	0,6
E! ENTERTAINMENT <sup>1)</sup>	3 779	0,1	3 845	0,1	2 528	0,1
ENCYCLOPEDIA	453	<0,1	587	<0,1	1 278	<0,1
EQUIDIA	2 241	0,2	2 165	0,2	2 109	0,2
ESCALES	691	<0,1	749	<0,1	2 051	0,1
ESPN CLASSIC <sup>1)</sup>	1 484	<0,1	2 102	<0,1	2 162	<0,1
EUROSPORT 2	1 974	<0,1	1 953	<0,1	2 606	0,1
FILLES TV	1 763	0,1	1 995	0,1	2 096	0,2
GAME ONE	1 927	0,3	2 036	0,3	1 848	0,3
HISTOIRE	3 094	0,2	3 201	0,1	3 479	0,2
INFOSPORT	5 618	0,4	5 586	0,3	5 445	0,4
JIMMY	6 955	0,4	6 819	0,4	5 551	0,3
LA CHAÎNE METEO	4 544	0,2	4 342	0,1	3 146	0,1
L'EQUIPE TV	5 099	0,2	4 885	0,2	4 270	0,2
M6 MUSIC BLACK <sup>4)</sup>	761	<0,1	576	<0,1	830	<0,1
M6 MUSIC CLUB <sup>4) 5)</sup>	807	<0,1	775	<0,1	773	<0,1
M6 MUSIC HITS	2 023	0,1	2 312	0,1	2 835	0,1

## COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAÎNES THÉMATIQUES

### MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3H00-27H00

CHAÎNES	Du 29/12/08 au 14/06/09		Du 01/09/08 au 15/02/09		Du 31/12/07 au 15/06/08	
	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat	Couverture 4 semaines Nb d'individus en milliers	Part d'audience en % par rapport à la population MédiaCabSat
MA CHAÎNE SPORT <sup>4)</sup>	1 556	<0,1	1 193	<0,1	-	-
MANGAS	831	<0,1	1 116	0,1	1 001	0,1
MCM	4 210	0,2	4 814	0,4	4 789	0,3
MCM POP	2 303	0,1	2 662	0,1	2 495	0,1
MCM TOP	2 718	0,2	3 151	0,2	2 971	0,2
MEZZO	1 041	0,1	1 076	0,1	1 718	0,1
MOTORS TV	1 118	<0,1	1 252	<0,1	1 721	<0,1
MTV <sup>1)</sup>	3 859	0,3	4 033	0,3	4 534	0,4
MTV BASE <sup>1)</sup>	2 153	0,1	2 194	0,1	3 010	0,1
MTV IDOL <sup>1)</sup>	2 773	0,1	2 553	0,1	2 440	0,1
MTV PULSE <sup>1)</sup>	2 627	0,1	2 481	0,1	2 719	0,1
NAT GEO WILD <sup>1) 6)</sup>	1 144	0,1	1 244	0,1	-	-
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL <sup>1)</sup>	1 641	0,1	1 756	0,1	2 332	0,1
NICKELODEON <sup>1)</sup>	1 372	0,2	1 367	0,1	1 517	0,2
NRJ HITS	2 989	0,2	3 132	0,2	2 187	0,1
ODYSSEE <sup>4)</sup>	1 808	<0,1	1 537	<0,1	1 952	0,1
PARIS PREMIERE	9 440	0,9	-	-	-	-
PIWI	2 468	0,3	2 518	0,3	2 698	0,4
PLANETE	5 322	0,4	5 492	0,4	5 702	0,3
PLANETE JUSTICE	2 846	0,3	2 834	0,3	2 270	0,1
PLANETE NO LIMIT	5 013	0,4	5 176	0,3	4 290	0,3
PLANETE THALASSA	4 178	0,2	3 967	0,3	4 282	0,2
PLAYHOUSE DISNEY	2 634	0,6	2 848	0,5	2 033	0,4
SCI FI <sup>1)</sup>	6 242	0,5	6 420	0,5	5 489	0,4
SERIE CLUB	5 924	0,6	6 230	0,7	5 971	0,7
SPORT +	5 452	0,6	5 553	0,5	5 313	0,6
TELE MAISON <sup>7)</sup>	3 447	0,2	3 039	0,2	2 599	0,2
TELE MELODY	639	0,1	610	0,1	1 220	0,1
TELETOON	2 907	0,3	3 365	0,4	3 214	0,4
TELETOON +1	2 015	0,1	2 083	0,1	2 112	0,2
TEVA	7 805	0,8	7 679	0,8	7 220	0,8
TIJI	3 115	0,7	3 304	0,6	3 228	0,8
TOUTE L'HISTOIRE	420	<0,1	619	<0,1	918	<0,1
TPS STAR	3 422	0,2	3 728	0,2	5 324	0,3
TRACE TV	2 709	0,1	2 710	0,1	2 418	0,1
13 EME RUE	6 959	0,9	7 257	1,0	6 886	0,8
TV5 MONDE	7 236	0,3	7 194	0,3	7 173	0,4
USHUAIA TV	2 173	0,1	2 449	0,1	2 891	0,2
VIVOLTA	3 470	0,1	3 256	0,1	2 279	<0,1
VOYAGE	4 040	0,2	4 071	0,2	4 136	0,2
XXL	952	0,1	1 161	0,1	1 017	<0,1

## NOTES

- 1) Chaîne soumise au régime déclaratif avec des contraintes réglementaires moindres que les chaînes conventionnées : quotas de diffusion, programmation de films cinéma, publicité, obligations de production. Elle ne s'inscrit donc pas dans le même univers de concurrence.
- 2) Le 1<sup>er</sup> octobre 2008, la chaîne Ciné Cinéma Culte est devenue Ciné Cinéma Club.
- 3) Le 1<sup>er</sup> avril 2009, Jetix est devenue Disney XD.
- 4) A partir du 4 novembre 2008, M6 Music Black, M6 Music Rock (devenue M6 Music Club), Ma Chaîne Sport et Odyssée sont reprises sur Canalsat.
- 5) Le 20 janvier 2009, M6 Music Rock est devenue M6 Music Club.
- 6) Nat GéO Wild a été lancée le 9 septembre 2008. Son audience est donc nulle avant cette date.
- 7) Le 1<sup>er</sup> janvier 2009, la chaîne Du Côté de Chez Vous TV est devenue Télé Maison.

## DÉFINITIONS DES INDICATEURS

**Part d'audience** : Il s'agit de la répartition de l'audience des abonnés au câble ou à Canalsat (via satellite ou ADSL) entre la chaîne concernée et l'ensemble des autres chaînes. Les résultats sont fournis en %, en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

**DEI (Durée d'Ecoute par Individu)** : moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par un individu faisant partie de la population étudiée. Elle peut être calculée pour une émission, une tranche horaire ou l'ensemble de la journée. Elle est exprimée en heures / minutes.

**Couverture 4 semaines** : la couverture 4 semaines correspond à la proportion d'abonnés âgés de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne en moyenne sur quatre semaines consécutives.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude MédiaCabSat doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le câble et/ou Canalsat.

Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période...).