

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Mai 2009

Près de 10 millions d'internautes ont consulté impots.gouv.fr

Source : : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2009
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

En mai 2009, les **sites du Gouvernement et du Service Public** - parmi lesquels : « impots.gouv.fr », « finances.gouv.fr », « caf.fr », « urssaf.fr » - enregistrent la plus forte progression d'audience par rapport au mois d'avril 2009 avec près de **19 millions de visiteurs uniques** (18 790 000) soit 3 millions d'internautes supplémentaires en un mois. C'est également la plus forte progression du mois en termes de couverture : en effet **plus d'un internaute sur 2** a consulté au moins un de ces sites en mai 2009 (52,7%) alors qu'ils étaient 46,5% en avril 2009.

Parmi ces sites, « impots.gouv.fr » enregistre un **record d'audience** avec près de 10 millions d'internautes ayant visité ce site au mois de mai 2009 soit **27% de plus qu'il y a un an** et +162% d'internautes par rapport au mois dernier, confirmant ainsi le succès de la déclaration d'impôts en ligne.

Plus d'un internaute sur 4 (27,5%) a consulté impots.gouv.fr en mai 2009 alors qu'ils étaient 11% en avril 2009. Les internautes ont passé en moyenne **26 mn et 46 s** sur ce site soit ¼ d'heure de plus qu'en avril 2009 et 8 min 26 secondes de moins qu'il y a un an.

	Mai 2009	Avril 2009	Evolution
Nombre de Visiteurs Uniques du site impots.gouv.fr	9 814 000	3 740 000	+ 162%
Part des internautes ayant visité au moins une fois impots.gouv.fr	27,5%	11,0%	+ 16,5 points

Compte-tenu des dates de la déclaration d'impôts, ces derniers restent en tête des plus fortes progressions de mots-clés tapés ce mois-ci. « impot-gouv.fr » enregistre la plus forte progression avec **13 fois plus d'internautes ayant tapé ce mot clé** en mai par rapport à avril. Parmi les 10 plus fortes progressions de mots-clés, 6 d'entre eux sont liés aux impôts.

Source : Médiamétrie//NetRatings - Service MegaPanel - Home & Work - France - Mai 2009 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Près de 33 millions d'internautes ⁽¹⁾

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Mai 2009 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En mai 2009, près de 33 millions de personnes âgées de 11 ans et plus se sont connectées à Internet au cours du dernier mois (32,9 millions) soit 61,7% de la population. Le nombre d'internautes est quasiment stable par rapport à mai 2008.

	Mai 2009	Mai 2008	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	32 928 000 soit 61,7% des Français	32 739 000 soit 61,9% des Français	+ 1%

Près de 28 millions d'internautes à domicile sont connectés en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Mai 2009 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En mai 2009, 27 789 000 internautes, soit 95,5% des internautes à domicile, sont connectés en haut débit. Cette population internaute progresse de 8% par rapport à mai 2008.

	Mai 2009	Mai 2008	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile via une connexion haut débit (câble ou ADSL) au cours du dernier mois.	27 789 000 soit 95,5% des internautes domicile	25 816 000 soit 93,1% des internautes domicile	+ 8%

Près de 6 foyers sur 10 ont accès à Internet

Source : GfK / Médiamétrie - La Référence des Equipements Multimédias - 1^{er} Trimestre 2009
Copyright GfK et Médiamétrie - Tous droits réservés

Au 1^{er} trimestre 2009, plus de 16 millions de foyers français (16 035 000) ont accès à Internet soit près de 6 foyers français sur 10 (59,4%) contre 13,5 millions (52,0%) au 1^{er} trimestre 2008, soit une progression de 2 538 000 foyers (+19%) par rapport au 1^{er} trimestre 2008.

	1 ^{er} trimestre 2009	4 ^{eme} trimestre 2008	1 ^{er} trimestre 2008
Nombre de foyers ayant accès à Internet	16 035 000 soit 59,4% des foyers	14 998 000 soit 57,8% des foyers	13 497 000 soit 52,0% des foyers

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes ⁽²⁾ les plus visités en France

Tous lieux de connexion
Applications Internet incluses ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2009
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes ⁽²⁾	Visiteurs Uniques ⁽⁵⁾ Tous Lieux de Connexion
1	Google	30 844 000
2	Microsoft	30 307 000
3	France Telecom	23 307 000
4	Iliad	17 639 000
5	PagesJaunes	17 586 000
6	Groupe TF1	16 491 000
7	eBay	16 288 000
8	Yahoo!	16 058 000
9	Benchmark Group	15 608 000
10	Facebook	15 566 000
11	PPR	15 530 000
12	Groupe Lagardere	15 407 000
13	Wikimedia Foundation	14 676 000
14	PriceMinister	12 585 000
15	OTTO	12 351 000
16	Vivendi Universal	12 293 000
17	M6	11 900 000
18	CommentCaMarche	11 754 000
19	Credit Agricole	11 367 000
20	Bertelsmann	11 102 000
21	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	10 384 000
22	La Poste	10 326 000
23	Groupe Figaro	10 155 000
24	auFeminin	9 574 000
25	Apple Computer	9 427 000
26	AOL LLC	9 304 000
27	Web 66	9 242 000
28	Dailymotion	9 234 000
29	Groupe Auchan	9 152 000
30	Groupe Orbus	8 883 000
31	Amazon	8 450 000
32	SNCF France	8 250 000
33	Editions Aixoises Multimedia	8 218 000
34	Groupe Casino	8 072 000
35	Meteo France	8 041 000
36	francetelevisions	7 568 000
37	Societe Generale	7 361 000
38	Michelin	7 329 000
39	Next Radio TV	7 239 000
40	Videolan.org	7 071 000
41	RealNetworks, Inc.	6 915 000
42	Gouvernement Francais	6 810 000
43	Bestofmedia Group	6 587 000
44	Ministere de l Education Nationale	6 410 000
45	AlloCine	6 246 000
46	CanalBlog	6 097 000
47	Neuf Cegetel	6 084 000
48	Le Monde	5 934 000
49	Oredis	5 848 000
50	Hi-Media	5 756 000

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet exclues ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2009
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque ⁽³⁾	Visiteurs Uniques ⁽⁵⁾ Tous Lieux de Connexion
1	Google	30 481 000
2	MSN/Windows Live	22 677 000
3	Orange	20 163 000
4	Free	17 476 000
5	Facebook	15 566 000
6	Yahoo!	15 420 000
7	PagesJaunes	15 183 000
8	Wikipedia	14 591 000
9	YouTube	14 491 000
10	L Internaute Magazine	13 943 000
11	Microsoft	13 177 000
12	eBay	12 988 000
13	PriceMinister	10 722 000
14	Mappy	9 903 000
15	impots.gouv.fr	9 814 000
16	TF1 / Wat	9 811 000
17	CommentCaMarche	9 665 000
18	auFeminin	9 550 000
19	Voila	9 514 000
20	Presse Regionale	9 242 000
21	Dailymotion	9 234 000
22	3 Suisses	9 005 000
23	Skyrock	8 806 000
24	Overblog	8 800 000
25	Doctissimo	8 359 000
26	Blogger	8 359 000
27	Leboncoin.fr	8 218 000
28	SFR	8 118 000
29	Amazon	8 086 000
30	Meteo France	8 041 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion

Applications Internet incluses ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2009
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque ⁽³⁾	Visiteurs Uniques ⁽⁵⁾ Tous Lieux de Connexion
1	Google	30 524 000
2	MSN/Windows Live	26 350 000
3	Microsoft	23 012 000
4	Orange	21 164 000
5	Free	17 476 000
6	Yahoo!	15 681 000
7	Facebook	15 566 000
8	PagesJaunes	15 183 000
9	Wikipedia	14 591 000
10	YouTube	14 491 000
11	L Internaute Magazine	13 943 000
12	eBay	13 014 000
13	PriceMinister	10 722 000
14	Mappy	9 903 000
15	impots.gouv.fr	9 814 000
16	TF1 / Wat	9 811 000
17	CommentCaMarche	9 665 000
18	auFeminin	9 550 000
19	Voila	9 514 000
20	Apple	9 427 000
21	Presse Regionale	9 242 000
22	Dailymotion	9 234 000
23	3 Suisses	9 005 000
24	Skyrock	8 806 000
25	Overblog	8 800 000
26	Doctissimo	8 359 000
27	Blogger	8 359 000
28	Leboncoin.fr	8 218 000
29	SFR	8 147 000
30	Amazon	8 086 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion
Applications Internet exclues ⁽⁴⁾

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Mai 2009
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque ⁽³⁾	Visiteurs Uniques ⁽⁵⁾ Tous Lieux de Connexion
1	Google	30 481 000
2	MSN/Windows Live	22 677 000
3	Orange	20 163 000
4	Yahoo!	15 420 000
5	PagesJaunes	15 183 000
6	YouTube	14 491 000
7	L Internaute Magazine	13 943 000
8	eBay	12 988 000
9	PriceMinister	10 722 000
10	TF1 / Wat	9 811 000
11	CommentCaMarche	9 665 000
12	auFeminin	9 550 000
13	Voilà	9 514 000
14	Dailymotion	9 234 000
15	Skyrock	8 806 000
16	Overblog	8 800 000
17	Doctissimo	8 359 000
18	SFR	8 118 000
19	Meteo France	8 041 000
20	La Redoute	7 617 000
21	France Televisions	7 488 000
22	AOL	7 239 000
23	Bestofmedia	6 587 000
24	AlloCine	6 245 000
25	01net	6 115 000
26	Le Figaro	5 509 000
27	LeGuide	5 045 000
28	CANAL +	5 014 000
29	M6	4 975 000
30	Rue du Commerce	4 738 000
31	Clubic.com	4 240 000
32	NRJ	4 006 000
33	Tele Loisirs	3 985 000
34	Le Monde	3 899 000
35	Premiere.	3 874 000
36	Le Journal du Net	3 825 000
37	Nouvelobs.com	3 751 000
38	Droit-Finances.net	3 705 000
39	Shopping.com	3 416 000
40	Caradisiac	3 392 000
41	L Express.fr	3 234 000
42	Jeuxvideo.com	3 056 000
43	Mistergooddeal	3 049 000
44	20 minutes	2 979 000
45	Cityvox	2 871 000
46	RATP	2 828 000
47	SeLoger / Immostreet	2 802 000
48	RTL.fr	2 631 000
49	Boursorama	2 542 000
50	Evene.fr	2 498 000

A noter, le détail des co-brandings se trouve en page 7

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20 minutes : 20minutes.avignonbondyblog.fr ; 20minutes.bondyblog.fr ; 20minutes.lyonbondyblog.fr ; 20minutes.marseillebondyblog.fr ; 20minutes.neuillybondyblog.fr

3 Suisses : upfactory.com ; excedence.com

AOL : missworld.fr.aol.amuso.com ; cegetelportail.fr ; neufportail.fr ; page d'accueil de cegetel.net ; pages d'accueil de portail.club-internet.fr ; page d'accueil de portail.dartybox.com ; aol.pixum.fr

auFeminin : bebeblog.com ; cartebulle.com ; idprenoms.com ; nom-famille.com ; tibooparc.com ; Tiboo.com ; toutes-les-villes.com ; sante-az.com ; voyage-bons-plans.com ; marmikid.org ; marmiton.com ; marmiton.org ; parcours-gourmand.org ; recettesdevalerie.com ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com

Bestofmedia : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com

Caradisiac : Forum-auto.com

Cityvox : spectacles.fr ; cinefil.fr ; cinefil.com ; concerts.fr ; webcity.fr ; webcity.com

France Televisions : serie.wakfu.com

L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com

La Redoute : laredoute-coaching.com

Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com

Le Monde : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele

MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com

Nouvelobs.com : challenges.fr

NRJ : kingomusic.com ; grattage.com ; moobtv.com

Orange : orange.ebay.fr

Overblog : erog.fr

Premiere. : Viedemerde.fr ; mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; jeanmarcmorandini.com

Presse Regionale : larep-emploi.com ; larep.com ; lalsace.fr ; lepays.fr ; maville.com ; bienpublic.com ; bpnantes.com ; bourgogneannonces.fr ; poursortir.com ; sortir21.com ; sortir71.com ; charente.com ; charentelibre.com ; courrier-picard.fr ; ledauphine-annonces.com ; ledauphine.com ; annonces.ladepeche.fr ; ladepeche.fr ; dna.fr ; estrepublikain.fr ; libertedelest.fr ; est-legales.com ; lejsl.com ; lindependant.com ; jobdumidi.com ; midilibre.com ; autodumidi.com ; guidesdumidi.com ; montpellierplus.com ; centrefrance.com ; lamontagne.fr ; lejdc.fr ; lepopulaire.fr ; leberry.fr ; corsematin.com ; nicematin.com ; varmatin.com ; centreouest-auto.com ; centreouest-emploi.com ; centreouest-immo.com ; centreouest-marches.com ; lanouvellerepublique.fr ; ouest-france.fr ; presseocean.fr ; paris-normandie.fr ; leparisien.com ; leparisien.fr ; billetterie-progres.com ; leprogres-annonces.com ; leprogres.fr ; leprogresplus.com ; rhonalpemploi.com ; laprovence-automoto.com ; laprovence-emploi.com ; laprovence-immo.com ; laprovence.com ; republicain-lorrain.fr ; sudouest-annonces.com ; sudouest-auto.com ; sudouest-emploi.com ; sudouest-immo.com ; sudouest-legales.com ; sudouest.com ; letelegramme-auto.com ; letelegramme-immo.com ; letelegramme.com ; bretagne.com ; lunion.presse.fr ; lavoixdunord.fr ; lyonne-republicaine.fr ; journal-lamarseillaise.com ; lamarseillaise.fr ; leveil.fr ; jhm.fr ; bourgogne-restaurants.com ; bourgogne-emploi.com ; bourgogne-recettes.com

RTL.fr : rtl-lequipe.fr ; onjoulematch.fr

TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; emissionstf1.aliceadsl.fr ; logintf1.aliceadsl.fr ; world-cdn.taatu.com/taatuworld/index_star_academy.html ; page d'accueil de aliceadsl.fr ; chatsderace.com ; chiensderace.com ; ushuaia.com

Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232h11 à 16 ; babil.viabloga.com ; blogtrotters.fr ;

blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ;

*yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

⁽¹⁾ **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux ⁽⁶⁾

⁽²⁾ **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

⁽³⁾ **Marque ou Brand** : le niveau « Brand » détaille l'audience des marques. Une brand est un agrégat de domaines, de sites uniques et/ou de pages rattachés à une même marque (exemple : si le site de la marque A est consultable aux adresses marqueA.fr et marqueA.com, la Brand marqueA agrégera l'audience de marqueA.fr et de marqueA.com).

⁽⁴⁾ **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

⁽⁵⁾ **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

⁽⁶⁾ **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

LES ETUDES

L'Observatoire des Usages Internet

Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet.

Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

La Référence des Équipements Multimédias

Cette étude est réalisée conjointement avec GfK, chaque trimestre auprès de 6000 Français âgés de 15 ans et plus. Elle constitue la référence du parc multimédia des foyers français : équipements audiovisuels, téléphoniques et micro-informatiques, accès à Internet.

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

Le nouveau logiciel de mesure NetSight – lancé en septembre 2008 – apporte des informations précises sur les technologies utilisées dans les applications web 2.0, le temps passé et l'engagement des internautes. Il ouvre des possibilités de rapprochement des résultats obtenus par les mesures panel - user-centric - et de fréquentation - site-centric – dont Médiamétrie est l'un des acteurs avec Médiamétrie-eStat. Ce rapprochement permettra d'obtenir un ensemble d'indicateurs complémentaires : visites et visiteurs uniques, couvertures, pages vues, origine des visites, temps passé, vidéos consultées, radios écoutées, efficacité publicitaire.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : www.mediametrie.fr

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.

Pour toute information presse contacter :

Isabelle MAURICE

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : imaurice@mediametrie.fr