

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Enquête MEDIAMETRIE Grilles Radio d'Eté
L'audience de la Radio en Juillet-Août 2008**

Source : Médiamétrie Grilles Radio d'Eté Juillet-Août 2008 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut et la définition des indicateurs _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période et les caractéristiques de l'enquête _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Eté 2008, réalisée auprès de 13 497 personnes âgées de 13 ans et plus, résidents ou vacanciers, sur une période de 9 semaines allant du 30 juin au 31 août 2008, en France métropolitaine.

Du fait d'une méthodologie spécialement adaptée à la période d'été, ces résultats d'audience ne peuvent être comparés qu'à des résultats portant sur une même période, à savoir les Grilles Radio d'Eté. Ils ne peuvent être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Juillet-Août 2008					Juillet-Août 2007				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi										
13 ans et plus	11,9	6 138	75,9	39 012	2h59	12,2	6 241	78,5	40 170	2h57
Résidents	12,4	5 493	78,4	34 598	3h01	12,6	5 528	80,1	35 176	2h59
Vacanciers	8,9	645	60,9	4 414	2h47	9,9	713	69,2	4 994	2h43
Samedi-Dimanche										
13 ans et plus	9,6	4 931	69,1	35 541	2h38	9,4	4 795	68,7	35 136	2h36

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI

Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		JUILLET-AOÛT 2008			JUILLET-AOÛT 2007		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		75,9	2h59	100,0	78,5	2h57	100,0
Programmes généralistes		33,9	2h38	39,2	34,6	2h34	38,5
<i>dont</i>							
EUROPE 1		7,5	2h11	7,2	8,5	2h05	7,6
FRANCE BLEU		6,1	2h09	5,8	6,2	2h06	5,6
FRANCE INTER		8,5	2h14	8,3	8,9	2h02	7,9
RMC		5,6	2h09	5,3	5,1	1h55	4,3
RTL		10,8	2h31	12,0	11,6	2h29	12,4
Programmes musicaux		39,5	2h06	36,5	40,7	2h03	36,0
<i>dont</i>							
CHERIE FM		4,4	1h43	3,3	4,2	1h40	3,0
FUN RADIO		6,6	1h25	4,1	6,2	1h25	3,8
MFM		1,1	2h01	1,0	1,5	1h34	1,0
NOSTALGIE		6,5	1h46	5,1	7,4	1h36	5,1
NRJ		10,3	1h29	6,7	10,6	1h28	6,7
RFM		4,0	1h37	2,9	4,4	1h41	3,2
RIRE ET CHANSONS		2,9	1h15	1,6	2,9	1h20	1,7
RTL2		4,8	1h39	3,5	4,4	1h33	2,9
SKYROCK		6,7	1h24	4,1	7,0	1h30	4,5
VIRGIN RADIO*		5,7	1h28	3,7	5,7	1h27	3,6
Programmes thématiques		11,4	1h27	7,3	12,5	1h29	8,0
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		1,3	1h37	0,9	1,3	1h52	1,0
FRANCE INFO		7,9	1h02	3,6	8,7	1h02	3,8
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h32	1,0	1,5	1h50	1,2
RADIO CLASSIQUE		1,4	2h13	1,4	1,4	2h18	1,4
Programmes locaux		15,9	2h00	14,0	18,9	1h47	14,5
<i>dont</i>							
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,1	1h43	1,6	3,1	1h33	2,1
Composé de (nombre de stations)			(545 stations)			(547 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		12,0	1h54	10,1	13,9	1h43	10,3
Composé de (nombre de stations)			(111 stations)			(113 stations)	

* Depuis le 1er janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN SAMEDI-DIMANCHE

Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

			JUILLET-AOÛT 2008			JUILLET-AOÛT 2007		
			AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL			69,1	2h38	100,0	68,7	2h36	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total			29,8	2h16	37,1	29,3	2h19	38,2
<i>dont</i>								
EUROPE 1			7,0	1h54	7,3	6,1	2h00	6,9
FRANCE BLEU			5,2	2h21	6,7	5,8	2h21	7,6
FRANCE INTER			7,6	1h54	7,9	8,1	1h53	8,6
RMC			4,4	1h39	4,0	3,8	1h45	3,7
RTL			9,5	2h05	10,8	8,6	2h17	10,9
<i>Programmes musicaux</i> Total			33,6	1h55	35,3	33,7	1h49	34,3
<i>dont</i>								
CHERIE FM			3,2	1h32	2,7	3,0	1h48	3,0
FUN RADIO			5,9	1h35	5,1	6,3	1h03	3,7
MFM			0,8	1h53	0,8	1,2	1h36	1,1
NOSTALGIE			6,3	1h45	6,0	5,3	1h51	5,5
NRJ			8,2	1h25	6,4	8,5	1h30	7,1
RFM			2,9	1h29	2,4	3,4	1h25	2,7
RIRE ET CHANSONS			2,4	1h09	1,5	2,1	0h53	1,0
RTL2			3,5	1h17	2,5	3,3	1h10	2,2
SKYROCK			6,1	1h13	4,1	5,9	1h22	4,5
VIRGIN RADIO*			4,6	1h14	3,1	4,8	1h07	3,0
<i>Programmes thématiques</i> Total			10,7	1h30	8,7	9,2	1h27	7,4
<i>dont</i>								
FRANCE CULTURE			1,4	1h55	1,5	1,2	1h40	1,1
FRANCE INFO			7,1	0h54	3,5	6,8	0h58	3,7
FRANCE MUSIQUE			1,8	2h14	2,2	0,9	2h07	1,0
RADIO CLASSIQUE			1,1	1h42	1,1	1,1	1h57	1,2
<i>Programmes locaux</i> Total			14,4	2h01	15,9	15,7	1h55	16,9
<i>dont</i>								
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES			1,9	1h57	2,1	2,6	1h37	2,3
Composé de (nombre de stations)				(545 stations)			(547 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾			10,2	1h46	10,0	10,4	1h42	9,9
Composé de (nombre de stations)				(111 stations)			(113 stations)	

* Depuis le 1er janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾

Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

	JUILLET-AOÛT 2008			JUILLET-AOÛT 2007		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GENERAL	75,9	2h59	100,0	78,5	2h57	100,0
GROUPE NRJ	21,5	1h46	16,7	23,0	1h40	16,5
NRJ GLOBAL	22,3	1h48	17,7	23,9	1h42	17,5
NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM	12,7	1h42	9,5	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	13,4	1h52	11,0	14,5	1h43	10,8
IP RADIO	22,2	2h05	20,4	22,2	2h05	19,9
FIRST MUSIC 20-40	11,1	1h33	7,6	10,4	1h30	6,7
FIRST PREMIUM	15,3	2h18	15,5	15,6	2h17	15,4
FIRST ILE DE FRANCE	1,2	0h58	0,5	1,2	1h16	0,7
GROUPE RTL	21,3	2h05	19,6	ND	ND	ND
SUD + WIT	0,9	1h51	0,8	1,1	1h39	0,8
LAGARDERE PUBLICITE	26,8	2h03	24,2	29,8	1h56	24,9
L.A.P. IDF	1,7	1h26	1,1	1,8	1h53	1,4
LES INDEPENDANTS	12,0	1h54	10,1	13,9	1h43	10,3
PUISSANCE CAPITALE	1,6	1h26	1,0	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,2	1h29	2,1	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	2,0	1h43	1,5	2,0	1h18	1,1
SKYREGIE	6,9	1h23	4,2	7,2	1h27	4,5
SAMEDI - DIMANCHE						
RADIO EN GENERAL	69,1	2h38	100,0	68,7	2h36	100,0
GROUPE NRJ	18,5	1h38	16,6	17,7	1h40	16,6
NRJ GLOBAL	19,1	1h40	17,4	18,6	1h42	17,7
NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM	10,7	1h33	9,1	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	11,8	1h42	11,1	10,9	1h44	10,6
IP RADIO	19,1	1h48	18,9	18,2	1h43	17,5
FIRST MUSIC 20-40	9,1	1h30	7,5	9,4	1h07	5,9
FIRST PREMIUM	12,9	1h53	13,3	11,5	2h01	13,1
FIRST ILE DE FRANCE	1,2	1h39	1,1	1,1	1h08	0,7
GROUPE RTL	18,5	1h49	18,4	ND	ND	ND
SUD + WIT	0,7	1h21	0,5	1,0	1h22	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	23,3	1h49	23,1	23,4	1h45	23,1
L.A.P. IDF	1,3	1h19	1,0	1,2	1h00	0,7
LES INDEPENDANTS	10,2	1h46	10,0	10,4	1h42	9,9
PUISSANCE CAPITALE	2,2	1h26	1,8	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,5	1h25	2,7	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,4	1h37	1,3	1,5	1h27	1,2
SKYREGIE	6,2	1h12	4,1	6,1	1h20	4,6

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur la période juillet-août 2008 figure en page 6. Elle peut être différente sur la vague précédente. ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT

Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

	JUILLET-AOÛT 2008			JUILLET-AOÛT 2007		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GENERAL	75,9	2h59	100,0	78,5	2h57	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,9	2h02	20,5	24,5	1h58	20,8
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	22,8	2h02	20,4	24,3	1h58	20,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	62,1	2h43	74,5	64,3	2h39	73,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,1	1h43	1,6	3,1	1h33	2,1
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,7	1h39	3,4	5,3	1h31	3,4
SAMEDI-DIMANCHE						
RADIO EN GENERAL	69,1	2h38	100,0	68,7	2h36	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,8	1h57	23,3	21,0	1h57	23,0
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	21,5	1h57	23,0	20,9	1h57	22,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	54,8	2h22	71,0	54,7	2h18	70,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,9	1h57	2,1	2,6	1h37	2,3
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,0	1h39	3,6	4,5	1h31	3,9

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Écoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Juillet-Août 2008, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio

L.A.P. IDF = OUI FM, RFM IDF, Virgin Radio IDF

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Voltage

Tout Paris = LAP IDF, Puissance Capitale

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Proximité Premium* = Chérie FM Actif, MFM Actif, Nostalgie Actif, NRJ Actif, Rire et Chansons Actif

Adults Only = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Music 20-40 = Fun Radio, RTL 2

First Premium = RTL, RTL 2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Groupe RTL = Fun Radio, RTL, RTL2

Sud + Wit = Sud Radio, Wit FM

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Skyrégie = Chante France, Skyrock

Les Indépendants = 111 stations suivantes :

100 %, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruayis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Intensité (28), Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, RV1 (57) ex-Radio Valmont 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendance Ouest, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM, Vibration, Voltage, Zi One.

* Audiance relevée sur les communes couvertes par les émetteurs Actifs de chacune des stations (liste des communes fournie par NRJ Global).

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

L'actualité de la période Juillet-Août 2008 a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 2 juillet**, libération d'Ingrid Bétancourt, après six années de captivité dans la jungle colombienne.
- **Tour de France du 5 au 27 juillet**. Victoire de Carlos Sastre sur les Champs-Élysées.
- **Le 21 juillet**, ratification par le parlement, à une voie de la majorité absolue, de la loi de réforme des institutions françaises.
- **Le 25 juillet**, rencontre entre Barack Obama et Nicolas Sarkozy en France, lors de la visite des capitales européennes du candidat démocrate.
- **Le 3 août**, une tornade dans le nord de la France cause la mort de 3 personnes dans la ville d'Hénin Beaumont.
- **Le 11 août**, visite du Dalaï Lama en France.

Sur le plan international :

- **Jeux Olympiques d'Été à Pékin du 8 au 24 août**. La France remporte sa première médaille d'or **le 13 août**.
- **Le 14 août**, les troupes russes commencent le retrait de la ville de Gori, dans l'est de la Géorgie.
- **Le 16 août**, Cuba et la Floride sont en état d'alerte à cause de la tempête Fay qui a causé 11 morts.
- **Le 18 août**, 10 soldats Français sont tués dans une embuscade en Afghanistan.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

L'enquête a été réalisée du **30 juin au 31 août 2008** auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en France ; **11 561** personnes interrogées pour la période lundi-vendredi et **5 801** pour la période samedi-dimanche. Deux catégories de population ont été interrogées :

- ✓ **Les résidents** : personnes à leur domicile ou en déplacement de moins de quatre jours, qu'ils exercent ou non leur activité professionnelle.
- ✓ **Les vacanciers au sens INSEE** : individus hors de leur domicile habituel pour au moins quatre jours consécutifs pour des raisons personnelles (vacances, congés, visites familiales,...).

L'enquête « **Médiamétrie Vacances 2008** » a été réalisée entre le 1^{er} et le 8 septembre 2008 auprès de 3 427 personnes afin d'ajuster les objectifs de redressement de l'échantillon de l'Enquête Grilles Radio d'Été, en recensant l'ensemble des séjours, week-end ou périodes de vacances, pendant lesquels les individus sont partis hors de leur domicile entre le 30 juin et le 31 août 2008.

L'enquête **Grilles Radio d'Été** a été réalisée par téléphone entre 17h30 et 21h30. Les vacanciers étaient joints sur leur téléphone mobile s'ils en avaient un à disposition et, à défaut, sur un téléphone fixe. Les résidents étaient interrogés sur leur ligne de téléphone fixe ou, à défaut, sur un téléphone mobile, lorsqu'ils étaient « Exclusifs mobile ».

L'audience de la Radio a été recueillie sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview). Un contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et géographique de l'échantillon a été assuré, avec une équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.

Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **514 040** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.